

HANZA

ALL YOU NEED IS ONE™

Delårsrapport

HANZA AB

1 januari – 31 mars 2023



DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2023

Betydande marginalökning i ytterligare ett kvartal med miljardförsäljning

Första kvartalet 2023

- Nettoomsättningen ökade med 29 % till 1 065 MSEK (824). Justerat för förvärv och valuta uppgick den organiska tillväxten till 23 %.
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade till 88 MSEK (41), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,3 % (5,0). Energistöd påverkade resultatet positivt med 6 MSEK. Exklusive denna post uppgick rörelseresultatet till 82 MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,7 %.
- Resultat efter skatt uppgick till 59 MSEK (19), vilket motsvarar 1,49 SEK (0,54) per aktie före utspädning och 1,47 SEK (0,53) efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 89 MSEK (13).

Väsentliga händelser under perioden

- HANZA har utökat och fördjupat sitt samarbete med Thermia, en världsledande leverantör av värmepumpar. Samarbetet ökar årsomsättningen med cirka 35 MSEK och bedöms fortsätta att öka.
- I mars presenterade HANZA en reviderad och utökad hållbarhetsstrategi. Tillsammans med strategin och de finansiella målen i "HANZA 2025" ska detta säkerställa en långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt. Hållbarhetsmål har i samband med revideringen delats in i tre fokusområden:
 - Miljö och klimat
 - Säkerhet och etik
 - Medarbetare

Hållbarhetsarbetet kommer att följas upp i delårsrapporter och andra meddelanden från bolaget. HANZA ansluter sig även till FNs nätverk Global Compact, vilket innebär att bolaget förbinder sig att agera efter tio universella principer för mänskliga rättigheter, miljö, arbetsrätt och anti-korruption.

KOMMENTAR FRÅN VD | Q1

Som vi beskrev i vår bokslutskommuniké gick HANZA in i 2023 med en rekordhög orderbok, vilket var glädjande men vilket förstås också innebar en viss utmaning. Förra året genomförde vi en betydande kapacitetsökning, inklusive nya lokaler och utökad maskinpark, men utan våra engagerade och kompetenta medarbetare hade vi inte kunnat genomföra den snabba produktionsökningen under kvartal ett.

Därmed fick vi en flygande start på både året och strategin HANZA 2025. Det första kvartalet uppvisade en omsättning över en miljard med en betydligt ökad rörelsemarginal.

I mars presenterade vi en reviderad hållbarhetsstrategi med nya och utökade mål, som också beskrivs i denna rapport. Hållbarhetsfrågor har varit en grundläggande del av vår strategi sedan vi startade HANZA och leder till framgång – för alla. Minskade CO₂-utsläpp och minskat avfall leder till högre lönsamhet. Medarbetare som trivs och känner sig trygga på arbetsplatsen presterar bättre. En grön profil och hög affärsetik gör det enklare att rekrytera.

Dessutom ger vår affärsmodell en unik möjlighet att minska frakter genom regional tillverkning närmare kundens marknad. Vi kommer framöver att följa upp hållbarhetsarbetet i våra delårsrapporter under en egen rubrik.



Erik Stenfors, VD HANZA

Om den finansiella utvecklingen

HANZA fortsätter att uppvisa en hög organisk tillväxt, 23 % under kvartalet, med en tillväxt som är jämnt fördelad mellan branscher och kunder. Resultatmässigt är det vårt starkaste kvartal hittills med en rörelsemarginal som uppgår till 7,7 %, exklusive det beslutade energistödet.

I segment Huvudmarknader ser vi en fortsatt marginalförstärkning till 8,8 % (7,7), exklusive energistöd. Marginalförbättringen stöds av att vårt nyaste kluster, Tyskland, ökar lönsamheten. I segment Övriga marknader ökar marginalen markant till 6,4 % (1,5), vilket bland annat förklaras av utbyggnad och effektivisering, samt att dessa delar av koncernen börjar närma sig vår modellstorlek för ett tillverkningskluster, vilket är en årsomsättning om minst 1 miljard SEK.

Resultatutvecklingen är också tydlig i vinst per aktie som uppvisar den högsta nivån hittills, 1,49 SEK (0,54) för kvartalet. Det kan jämföras med 3,35 SEK för verksamhetsåret 2022.

Arbetet med att förbättra rörelsekapitalet fortsätter och vi ser även detta kvartal ett starkt kassaflöde från den löpande verksamheten om 89 MSEK (13). Det medför att vi kan fortsätta att sänka nettoskulden, trots den fortsatt snabba tillväxten.

Om framtiden

HANZA växer av stabila orsaker. Dels har vi arbetat fram en diversifierad kundportfölj med skickliga, stabila kunder som växer inom tillväxtbranscher som säkerhet, energi, jord och skogsbruk, medicinteknik med mera. Dels bekräftar kontinuerliga försäljningsframgångar att HANZAs affärsmodell med regional och komplett tillverkning ligger rätt i tiden. Leverantörskedjor diskuteras i dag i många styrelserum och ledningsgrupper och HANZA erbjuder ett nytt, bättre alternativ till traditionell kontraktstillverkning.

HANZA är inte bara tillverkning. Vi erbjuder också våra kunder produktutveckling inom HANZA Tech Solutions och rådgivningstjänster inom ramen för ett koncept som vi kallar MIGTM, det vill säga en tjänst för att stödja kunden i genomförandet av en ny och bättre leverantörskedja. Mervärde för kunderna!

Årets första rapport visar att vi kommit ur startblocken på ett bra sätt och att vi håller hög hastighet mot våra nya finansiella mål 2025. Vi har fortsatt en rekordhög orderstock och ser en stor potential framöver i våra olika kundmarknader. Därför fortsätter vi också arbetet med att rekrytera nya duktiga medarbetare och öka kapaciteten i våra befintliga tillverkningskluster, samt fortsatt utveckla vår tjänstedel. I strategin ligger även möjliga kompletterande förvärv och vi för olika förvärvsdiskussioner som kan stödja vår utbyggnad kapacitetsmässigt.

Den bästa tiden ligger fortfarande framför oss!

Kista den 3 maj 2023

Erik Stenfors
Vd och koncernchef



The image shows a woman in a dark blazer and white blouse standing in front of a large screen, presenting to an audience. The screen displays a presentation slide titled "Continuous investments" with text about efficiency and high quality, and images of industrial machinery. The audience, consisting of a man and a woman, is visible in the foreground, looking towards the screen.



Aktien

Vid årets ingång uppgick antal aktier till 39 279 928 och har varit oförändrat under första kvartalet 2023.



Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick under första kvartalet till 2 038 (1 962). Vid periodens utgång uppgick antal anställda till 2 136, vid årets början var antalet 2 107.

VERKSAMHETSUTVECKLING

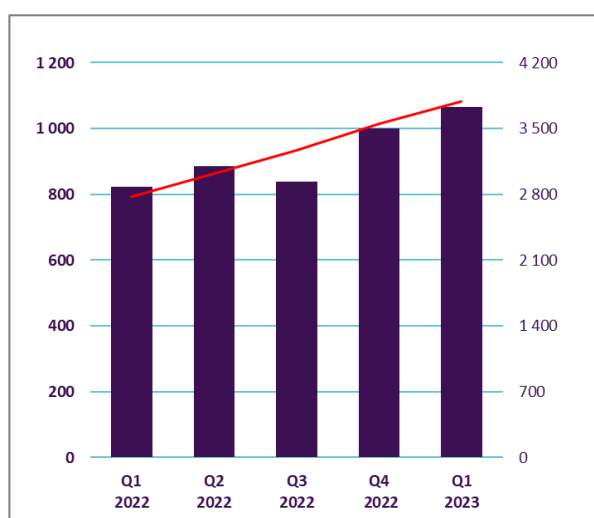
Marknad

HANZA har en jämnt fördelad kundbas där ingen kund utgör över 10 % av årsomsättningen och de tio största kunderna tillsammans utgör mindre än 50 %. Kunderna verkar inom olika branscher såsom gruvindustrin, försvarsindustrin, energibolag, jordbruks- och skogsprodukter och återvinningsbolag. Geografiskt återfinns kunderna huvudsakligen i Norden och Tyskland, men även i övriga Europa, Asien och USA. Orderingången är fortsatt mycket god inom i princip samtliga branscher och samtliga geografier.

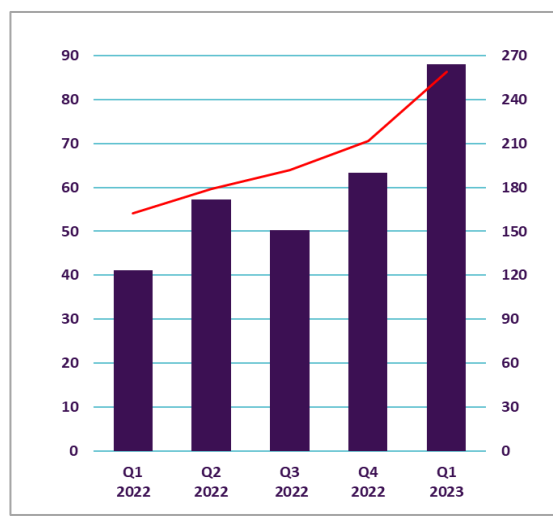
HANZA ser strukturella möjligheter till att ta ytterligare marknadsandelar i och med att trenden mot komplett och regional tillverkning förstärks. Det är en trend som hittills drivits av bland annat handels- hinder, transportkostnader, leveranstider, miljöaspekter och pandemin. Invasionen av Ukraina har nu tillfört en politisk dimension, där produktbolag med tillverkning i länder med politiska risker ser över sin leverantörskedja och av den anledningen planerar att flytta sin produktion närmare sin marknad.

HANZAs omsättnings- och resultatutveckling har begränsats av tillgången på råvaror och komponenter, en situation som har förbättrats under inledningen av 2023 och förväntas förbättras ytterligare framöver.

Omsättning (MSEK)



Rörelseresultat (MSEK)



Graferna visar omsättning respektive rörelseresultat EBITA per kvartal (staplar, skala till vänster) och rullande 12 månader (linje, skala till höger) för de senaste fem kvartalen.

FINANSIELL UTVECKLING

Första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 1 065 MSEK (824), vilket motsvarar en tillväxt om 29 %. Omsättningen har ökat genom nyförsäljning och ökade volymer hos befintliga kunder. Valutakursförändringar har påverkat koncernens omsättning positivt med 44 MSEK. Förvärv har tillfört 3 MSEK. Exklusive valuta och förvärvade enheter uppgick den organiska tillväxten till 23 %.

Bruttomarginalen uppgick i kvartalet till 43 % (44). EBITDA för kvartalet uppgick till 117 MSEK (66), vilket motsvarar en marginal om 11,0 % (8,0). Koncernens rörelseresultat (EBITA) uppgick till 88 MSEK (41), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,3 % (5,0). Justerat för ett beslutat energistöd om 6 MSEK uppgår rörelsemarginalen till 7,7 %.

Resultatet före skatt uppgick i kvartalet till 70 MSEK (25), resultatet efter skatt uppgick till 59 MSEK (19). Inkomstskatten motsvarar en skattesats om 15,8 % (24,1). Den lägre skattesatsen beror på att en större del av resultatet kommer från enheter i länder med lägre skattesatser. Resultat per aktie före utspädning uppgick i kvartalet till 1,49 SEK (0,54) och efter utspädning till 1,47 (0,53).

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade och uppgick under det första kvartalet till 89 MSEK (13). Ökningen beror på förbättrade resultat och att förändringen av rörelsekapital under kvartalet uppgick till 4 MSEK (-38).

Den fortsatta expansionen har även ökat behovet av investeringar. Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick i kvartalet till -69 MSEK (-38) och bestod främst av investeringar i maskiner och övriga anläggningstillgångar. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -68 MSEK (-33). Skillnaden mot kassaflödet från investeringar beror på att vissa investeringar inte är kassaflödespåverkande då de görs via leasing eller är en leverantörsskuld vid periodens utgång.

Finansiell ställning

Till följd av tillväxten så har även balansomslutningen ökat, både jämfört med 31 december 2022 och med första kvartalet 2022, och uppgick vid kvartalets slut till 2 638 MSEK (2 038). I förhållande till omsättningen, rullande 12, så har dock balansomslutningen minskat. Eget kapital uppgick vid periodens slut till 966 MSEK (618), vilket ger en betydligt ökad soliditet om 37 % (30).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning består enbart av intäkter från koncernföretag. Inga investeringar har skett i moderbolaget under helåret.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit årsstämman 8 maj en utdelning om 0,75 SEK per aktie (0,50), motsvarande ett belopp om 29,5 MSEK (17,9) för verksamhetsåret 2022.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

De riskfaktorer som generellt har störst betydelse för HANZA är oväntade omvärldshändelser, finansiella risker och förändringar i efterfrågan. För mer information om risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till not 3 i bolagets årsredovisning för 2022. Inga väsentliga förändringar av riskerna har skett efter det att årsredovisningen för 2022 avlämnades.

Närståendetransaktioner

Under kvartalet har det inte förelegat några transaktioner med närstående förutom transaktioner som framgår av not 34 i bolagets årsredovisning för 2022.

Granskning

I likhet med tidigare år har delårsrapporten för det första kvartalet inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.



Produktionsanläggning till vänster: För ett år sedan, i mars 2022, öppnade HANZA en nybyggd fabrik om 12 000 kvm för komplex montering i Tartu, Estland, vilken nu stödjer HANZAs tillväxt och lönsamhetsökning.

Produktionsanläggning till höger: I år bygger HANZA ut tunnplåtsfabriken i Tartu, Estland, med ca 3 700 kvm för att möta fortsatt tillväxt. Närheten mellan tunnplåtsmekaniken och monteringen är en viktig del i bolagets klusterstrategi.

SEGMENTSÖVERSIKT

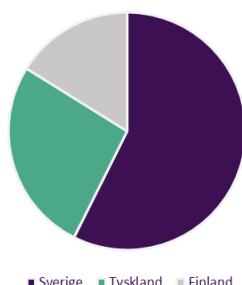
Beskrivning av segmentsredovisning

HANZA delar in tillverkningsverksamheten i så kallade tillverkningskluster och tillämpar en finansiell segmentsindelning som baseras på primära kundmarknader. Dessutom finns verksamhet inom utveckling och rådgivning samt affärsutveckling. Denna redovisas i ett separat segment.

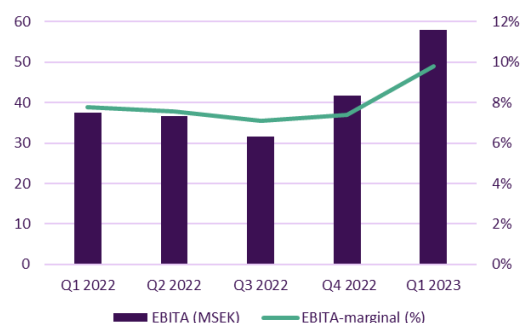
Segment Huvudmarknader

MSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Extern nettoomsättning	594	482	1 976
Rörelseresultat (EBITA)	58	37	148
EBITA-marginal (%)	9,8	7,7	7,5

Intäkter från externa kunder



EBITA



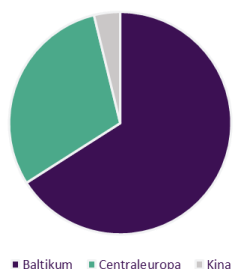
Segment Huvudmarknader karaktäriseras av tillverkningskluster som ligger inom eller i närheten av HANZAs primära geografiska kundmarknader, vilka i dag utgörs av Sverige, Norge, Finland och Tyskland. Därför omfattar segment Huvudmarknader i dag HANZAs tillverkningskluster i Sverige, Finland och Tyskland. HANZAs verksamhet inom dessa områden kännetecknas av närhet till kundernas egna fabriker och ett nära samarbete med kundernas utvecklingsavdelningar.

Intäkter från externa kunder under kvartal ett ökade med 23 % jämfört med motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten uppgick i kvartalet till 19 %. EBITA har ökat betydligt och segmentet når, exklusive energistöd i Sverige på 6 MSEK, en marginal om 8,8 % (7,7). Förbättringen beror på fortsatta effektivitetsförbättringar samt på att tillverkningsklustret i Tyskland har ökat sin marginal efter ett samordningsprojekt som genomfördes under 2022 till följd av förvärvet av elektroniktillverkaren Helmut Beyers GmbH i slutet av 2021.

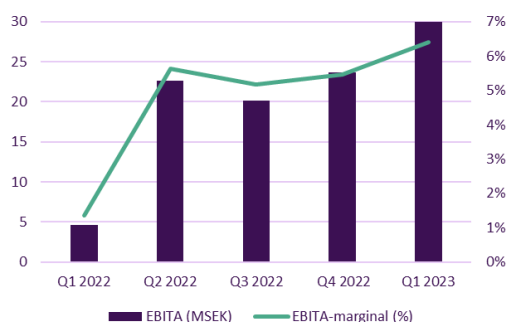
Segment Övriga marknader

MSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Extern nettoomsättning	468	342	1 568
Rörelseresultat (EBITA)	30	5	71
EBITA-marginal (%)	6,4	1,5	4,5

Intäkter från externa kunder



EBITA



Segment Övriga marknader avser tillverkningskluster lokaliserade utanför HANZAs primära geografiska kundmarknader. I dag omfattas segmentet Övriga marknader av HANZAs tillverkningskluster i Baltikum, Centraleuropa och Kina. Verksamheten kännetecknas av ett högt arbetsinnehåll, omfattande komplex montering, samt närhet till viktiga slutkundsområden.

Intäkter från externa kunder under kvartal ett ökade med 37 % jämfört med motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten uppgick i kvartalet till 30 %. EBITA och rörelsemarginal har ökat betydligt, vilket till stor del är en effekt av investeringar i kapacitet och effektivitetsförbättringar, till exempel den nya monteringsfabriken i Tartu som togs i bruk i slutet av kvartal ett 2022 och de expansionsprojekt som genomförts år 2022 i Polen, Tjeckien och Kina. Under 2023 genomförs en ytterligare expansion av fabriksytan i Estland, Polen och Tjeckien vilket kommer leda till ökad kapacitet och möjlighet till fortsatt effektivisering.

Segment Affärsutveckling och tjänster

Intäkter och kostnader från tjänster som HANZA erbjuder inom rådgivnings- och utvecklings-tjänster samt kostnader som inte fördelas till tillverkningsklustren, vilket huvudsakligen är koncerngemensamma funktioner inom moderbolaget, samt koncernövergripande justeringar som inte allokeras till de övriga två segmenten.

Intäkter från externa kunder uppgick i kvartalet till 3 MSEK (-). Koncernintern försäljning uppgick till 0 MSEK (-). EBITA uppgick till 0 MSEK (-1).

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Nettoomsättning	4	1 065	824	3 549
Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning		18	41	152
Råvaror och förnödenheter		-627	-505	-2 170
Övriga externa kostnader		-125	-101	-453
Personalkostnader		-223	-196	-781
Av- och nedskrivningar materiella anläggningstillgångar		-29	-25	-103
Övriga rörelseintäkter och kostnader		9	3	18
Rörelseresultat (EBITA)	4	88	41	212
Av- och nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar		-4	-4	-19
Rörelseresultat (EBIT)	4	84	37	193
Finansiella poster - netto	5	-14	-12	-50
Resultat före skatt	4	70	25	143
Inkomstskatt		-11	-6	-22
Periodens resultat		59	19	121
Resultat per aktie				
Före utspädning, SEK		1,49	0,54	3,35
Efter utspädning, SEK		1,47	0,53	3,30
<i>Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>				

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Periodens resultat	59	19	121
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen			
Omvärdering av ersättningar efter avslutad anställning	-	9	20
Skatt på poster som inte ska återföras	-	-3	-6
Summa poster som inte ska återföras i resultaträkningen	-	6	14
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Valutakursdifferenser	9	6	50
Valutakursdifferens på förvärsslån	-	1	-1
Skatt på poster som senare kan återföras	-	-	3
Summa poster som senare kan återföras i resultaträkningen	9	7	52
Övrigt totalresultat för perioden	9	13	66
Summa totalresultat för perioden	68	32	187

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		390	364	388
Övriga immateriella tillgångar		87	99	90
Materiella anläggningstillgångar		595	432	551
Nyttjanderättstillgångar		186	183	180
Uppskjutna skattefordringar		7	14	17
Summa anläggningstillgångar		1 265	1 092	1 226
Omställningstillgångar				
Varulager		958	732	937
Kundfordringar		165	132	151
Övriga fordringar		115	64	90
Likvida medel		135	17	137
Summa omsättningstillgångar		1 373	945	1 315
SUMMA TILLGÅNGAR		2 638	2 037	2 541
EGET KAPITAL				
Eget kapital som kan hänföras till Moderföretagets aktieägare		966	618	898
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Ersättningar efter avslutad anställning		105	103	102
Uppskjutna skatteskulder		48	44	49
Skulder till kreditinstitut	3	228	204	223
Leasingskulder		132	132	125
Summa långfristiga skulder		513	483	499
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	3	28	81	55
Skulder till kreditinstitut	3	172	130	177
Leasingskulder		48	42	41
Övriga räntebärande skulder	3	71	63	75
Leverantörsskulder		512	403	487
Övriga skulder		328	217	309
Summa kortfristiga skulder		1 159	936	1 144
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 638	2 037	2 541

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

MSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Ingående balans	898	586	586
Periodens resultat	59	19	121
Övrigt totalresultat	9	13	66
Summa totalresultat	68	32	187
Transaktioner med ägare			
Nyemission	-	-	147
Emissionskostnader	-	-	-4
Utdelning	-	-	-18
Summa tillskott från och värdeöverföringar till aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-	-	125
Utgående balans	966	618	898

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	70	25	143
Av- och nedskrivningar	33	29	122
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-1	3	-9
Betald inkomstskatt	-17	-6	-22
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet	85	51	234
Summa förändring av rörelsekapital	4	-38	-89
Kassaflöde från den löpande verksamheten	89	13	145
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Rörelseförvärv	-	-	-8
Investeringar i anläggningstillgångar	-68	-34	-180
Avyttring materiella anläggningstillgångar	-	1	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-68	-33	-184
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission	-	-	143
Upptagna lån	68	54	263
Amortering av lån	-92	-64	-268
Utdelning	-	-	-18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-24	-10	120
Ökning/minskning av likvida medel	-3	-30	81
Likvida medel vid periodens början	137	46	46
Kursdifferenser i likvida medel	1	1	10
Likvida medel vid periodens slut	135	17	137

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Rörelsens intäkter	6	5	24
Rörelsens kostnader	-6	-6	-24
Rörelseresultat	0	-1	0
Finansiella poster - netto	-1	-2	16
Resultat efter finansiella poster	-1	-3	16
Bokslutsdispositioner	-	-	34
Resultat före skatt	-1	-3	50
Skatt på periodens resultat	0	1	-4
Periodens resultat	-1	-2	46

I moderbolaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat. Summa totalresultat är därmed detsamma som periodens resultat.

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	523	393	504
Kortfristiga fordringar	3	5	2
Likvida medel	1	1	30
SUMMA TILLGÅNGAR	527	399	536
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	436	263	437
Obeskattade reserver	2	2	2
Långfristiga skulder	53	102	58
Kortfristiga skulder	36	32	39
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	527	399	536

NOTER

Not 1 Allmän information

Om inte annat anges är samtliga belopp redovisade i miljontals kronor (MSEK) och avser koncernen. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år. Delårsinformationen på sidorna 6 till 9 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Not 2 Grund för rapporternas upprättande samt redovisningsprinciper

HANZA AB (publ) tillämpar IFRS (International Financial Reporting Standards) som antagits av Europeiska unionen. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt ÅRL 9 kapitlet och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de principer som tillämpades föregående räkenskapsår. För mer information om dessa hänvisas till not 2 i HANZA ABs årsredovisning för 2022.

Not 3 Finansiella instrument – Verkligt värde för finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens upplåning består av ett större antal kontrakt upptagna vid olika tidpunkter och med olika löptider. Lånen löper i all väsentlighet med rörlig ränta. Mot denna bakgrund kan redovisade värden anses ge en god approximation av verkliga värden. Det verkliga värdet på kortfristig upplåning motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Not 4 Intäkts- och segmentsinformation

Beskrivning av intäkter från kontrakt med kunder

HANZAs intäkter kommer främst från produktion av komponenter, undersystem och färdigt sammansatta produkter enligt kundernas specifikation men där HANZA varit delaktigt i att skräddarsy tillverkningsprocessen. HANZAs prestationsåtagande bedöms uppfyllt då komponenten eller den sammansatta produkten levereras till kund. Undantag från detta är i de fall ett avtal finns med kunden om buffertlager av färdiga komponenter eller produkter. I dessa fall anses prestationsåtagandet uppfyllt redan då komponenten eller produkten placeras i buffertlagret och därmed är tillgänglig för kunden.

De externa intäkternas fördelning per segment, vilket följer koncernens klusterindelade organisation, framgår av segmentsinformation nedan. Därutöver redovisas de externa intäkterna uppdelat på tillverkningsteknologierna Mekanik och Elektronik sist i denna not.

Resultat per segment

Segmentens resultat stäms av mot resultat före skatt enligt följande:

MSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Rörelseresultat (EBITA)			
Huvudmarknader	58	37	148
Övriga marknader	30	5	71
Affärsutveckling och tjänster	0	-1	-7
Summa EBITA	88	41	212
Avskrivning immateriella tillgångar	-4	-4	-19
Rörelseresultat (EBIT)	84	37	193
Finansiella poster – netto	-14	-12	-50
Resultat före skatt	70	25	143
Jämförelsestörande poster			
Omvärdering av förvärvslikvid	-	-	10
Transaktionskostnader	-	-	-1
Integrationskostnader	-	-	-11
Summa	-	-	-2
EBITA per segment exklusive jämförelsestörande poster			
Huvudmarknader	58	37	149
Övriga marknader	30	5	71
Summa	88	42	220
Affärsutveckling och tjänster	0	-1	-6
Summa	88	41	214
Jämförelsestörande poster	-	-	-2
EBITA	88	41	212
Intäkter från externa kunder per tillverkningsteknologi			
Mekanik	611	493	2 111
Elektronik	451	331	1 433
Affärsutveckling och tjänster	3	-	5
Summa	1 065	824	3 549

Not 5

Finansiella poster - netto

MSEK	Jan-mar 2023	Jan-mars 2022	Jan-dec 2022
Finansiella kostnader			
Räntekostnader	-12	-6	-32
Övriga finansiella kostnader	-4	-2	-9
Summa finansiella kostnader	-16	-8	-41
Valutakursvinter och förluster netto	2	-4	-9
Summa finansiella poster	-14	-12	-50

NYCKELTAL, FINANSIELL KALENDER OCH DEFINITIONER

	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Nyckeltal enligt IFRS			
Nettoomsättning, MSEK	1 065	824	3 549
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	84	37	193
Avskrivning och nedskrivning immateriella tillgångar, MSEK	-4	-4	-19
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,49	0,54	3,35
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,47	0,53	3,30
Kassaflöde från löpande verksamhet, MSEK	89	13	145
Medelantal anställda	2 038	1 962	1 936
Alternativa nyckeltal			
EBITDA, MSEK	117	66	316
EBITDA-marginal, %	11,0	8,0	8,9
Operativa segmentens EBITA, MSEK	88	42	219
Segment affärsutveckling och tjänster EBITA, MSEK	0	-1	-7
Operativ EBITA-marginal, %	8,3	5,0	6,2
Rörelseresultat (EBITA), MSEK	88	41	212
EBITA-marginal, %	8,3	5,0	6,0
Operativt kapital, MSEK	1 615	1 356	1 559
Räntabilitet på operativt kapital, %	5,5	3,1	14,8
Kapitalomsättning på operativt kapital, ggr	0,7	0,6	2,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,9	2,7	12,7
Räntebärande nettoskuld, MSEK	539	617	556
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,6	1,0	0,7
Nettoskuldsättning / justerad EBITDA, ggr	1,6	2,7	1,9
Soliditet, %	36,6	30,3	35,3
Eget kap. per aktie vid periodens utgång, SEK	24,59	17,27	22,85
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	39 279 928	35 779 928	36 258 695
Justering vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning: Optioner	600 482	479 425	475 009
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	39 880 410	36 259 353	36 733 704
Utestående aktier vid periodens utgång	39 279 928	35 779 928	39 279 928



Finansiell kalender

- Årsstämma: måndag 8 maj 2023
- Delårsrapport kvartal 2, 2023: tisdag den 25 juli 2023
- Delårsrapport kvartal 3, 2023: tisdag 7 november 2023

Alternativa nyckeltal

De alternativa nyckeltalen ovan anses relevanta då de ger en bild av HANZAs operativa lönsamhet, omfattningen av extern finansiering samt bolagets finansiella risk. Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal finns publicerade på bolagets hemsida.

Nyckeltal	Beskrivning
Nyckeltal enligt IFRS	
EBIT	Earnings before interest and taxes. Rörelseresultat före finansnetto, bokslutsdispositioner och skatter.
Alternativa nyckeltal	
<i>Nedanstående alternativa nyckeltal används i denna rapport. Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal samt motiv till användningen av varje enskilt nyckeltal finns publicerade på bolagets hemsida.</i>	
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultatet med återläggning av finansiella poster dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.
Bruttomarginal	Nettoomsättning minus kostnad för råvaror och förnödenheter samt förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning dividerat med nettoomsättning.
EBITDA	Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Resultat före finansnetto, skatter och avskrivningar samt nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA dividerat med nettoomsättning.
EBITA	Earnings before interest, taxes and amortization. Resultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella tillgångar, finansnetto, bokslutsdispositioner och skatter.
EBITA-marginal	EBITA dividerat med nettoomsättning.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen justerat för ej registrerat aktiekapital dividerat med registrerat antal aktier på balansdagen.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive avskrivningar på tillkommande nyttjanderättstillgångar för hyrda fastigheter enligt IFRS 16.
Jämförelsestörande poster	Intäkts- och kostnadsposter i rörelseresultatet som endast undantagsvis uppstår i rörelsen. Till jämförelsestörande poster hänförs intäkter och kostnader såsom förvärvskostnader, omräkning av tilläggsköpeskillingar, realisationsresultat på byggnader och mark, skuldeftergift, kostnader för större omstruktureringar såsom flytt av hela fabriker och större nedskrivningar.
Kapitalomsättning på genomsnittligt operativt kapital	Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt operativt kapital.
Operativa segmentens EBITA	Operativt EBITA. EBITA för segmenten Huvudmarknader och Övriga marknader.
Operativ EBITA-marginal	Operativa segmentens EBITA dividerat med operativa segmentens nettoomsättning.
Operativt kapital	Balansomslutningen minskad med likvida medel, finansiella tillgångar och icke räntebärande skulder.
Nettoskuldsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital.
Nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut dividerat med justerad EBITDA rullande 12 månader.
Räntabilitet på operativt kapital	EBITA dividerat med genomsnittligt operativt kapital.
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder inklusive avsättningar till ersättningar efter avslutad anställning exklusive beräknade finansiella skulder nyttjanderättstillgångar för hyrda fastigheter och lokaler enligt IFRS 16 minus kassa och liknande tillgångar samt kortfristiga placeringar.
Soliditet	Eget kapital dividerat med balansomslutning.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen minus icke räntebärande avsättningar och skulder.
<i>Då resultatmått anges för rullande 12 månader avser detta summan för de senaste 12 månaderna fram till angiven period</i>	

OM HANZA

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom produktutveckling, rådgivning om leverantörskedjor och med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabila leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess åt våra kunder.

HANZA grundades år 2008 och nådde år 2022 över 3,5 miljarder kronor i omsättning. Bolaget har tillverkningskluster i Sverige, Finland, Tyskland, Baltikum, Centraleuropa och Kina med sammanlagt över 2 000 medarbetare.

Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som 3M, ABB, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, Mitsubishi Logisnext, Oerlikon, Perkin Elmer, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra.

Ytterligare information

På www.hanza.com finns ytterligare information om HANZA-koncernen, samt finansiella rapporter, pressmeddelanden och presentationer.

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Stenfors, VD
Tel: +46 709 50 80 70
E-post: erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO
Tel: +46 707 94 98 78
E-post: lars.akerblom@hanza.com

