

HÅLLBARHET

HÅLLBARHET



Främja en global hållbar utveckling

HANZA har, som globalt företag med målet att modernisera och effektivisera tillverkningsindustrin, ett helhetsperspektiv på hållbarhet. Verksamheten ger avtryck på miljön men också i andra delar av samhället såsom människors hälsa och säkerhet på arbetet.

HANZA är förvissade om att hållbara affärsval både bidrar till ett bättre samhälle och till ökad konkurrenskraft varför detta är en strategisk prioritering i verksamheten.

HANZA erbjuder stabila leveranser från miljömässigt och socialt säkra tillverkningsprocesser. Våra fabriker är organiserade i regionala kluster vilket minimerar transporter och därmed utsläpp. Vår kunskap och rådgivning kring leverantörskedjor och insatsmaterial resulterar i hållbara produktions- och logistikprocesser med hög spårbarhet. Vi har ett tydligt fokus på säkra arbetsmiljöer för medarbetare och gör betydande insatser för att skydda uppgifter erhållna från kunder mot dataintrång samt för att i övrigt upprätthålla omvärldens tilltro till HANZA. En transparent återrapportering om hållbarhetsarbetet bidrar till förtroende och till löpande förbättringar. Tillsammans syftar detta till att maximera HANZAs positiva effekt på samhället och minimera vårt negativa avtryck.

Organisatorisk styrning av HANZAs hållbarhetsarbete

Styrelsen fastställer den övergripande hållbarhetsstrategin med ambitioner/mål samt riskanalyser och följer upp hållbarhetsarbetet.

Vd är ytterst ansvarig och säkerställer att hållbarhetsarbetet utgör en del av den övergripande affärsstrategin, att HANZAs hantering av hållbarhetsrisker och förhållningssätt i hållbarhetsfrågor implementeras, kommuniceras och blir en integrerad del av affärsverksamheten och förvävsstrategin.

CFO följer upp och sammanställer arbetet vilket redovisas årligen för styrelsen.

Globala kvalitetschefen ansvarar för uppföljning av nyckeltal och för certifieringar av processer inom miljö och arbetsmiljö.

COO ansvarar för uppföljningen av leverantörer, via den globala inköpschefen inom elektronik och via klustercheferna inom mekanik.

Informationssäkerhetschefen ansvarar för företagets datasäkerhet samt uppföljning av nyckeltal och certifieringar inom informationssäkerhet.

Globala HR-chefen ansvarar för uppföljning av medarbetares utveckling och övriga HR-frågor.

Så styrs hållbarhetsarbetet

Externa ramverk: HANZA följer lokala och internationella lagar, regelverk och industristandarder. Vi stödjer och verkar för FN Global Compacts tio principer, de globala målen för en hållbar utveckling samt ett antal internationella konventioner och principer såsom ILOs deklaration om grundläggande principer och rättigheter för arbete, OECDs riktlinjer för multinationella företag med flera.

Interna ramverk: Hållbarhetsarbetet styrs av HANZAs vision att skapa unikt kundvärde inom tillverkningsindustrin, koncerngemensamma värderingar, se sida 14, ett antal koncernövergripande policyer och certifierade processer, samt ett organisatoriskt ansvar, se nedan. HANZA har ett ramverk för hållbart företagande inom vilket det

Styrdokument hållbarhet, koncernövergripande

Ansvarig uppföljning

Övergripande

HANZAs Uppförandekod	Vd
Insiderpolicy	CFO
Inköpspolicy	COO
Uppförandekod för leverantörer	
ISO 9001, kvalitetsledningssystem*	
AS 9100, kvalitetsledning flygindustri*	
ISO 13485, kvalitetsledning medicinsk utrustning*	Global kvalitetschef
ISO 3834-2, kvalitetsledning svetsning*	

Miljö

Miljöpolicy	
Miljödeklarationer (RoHS, REACH)	Global kvalitetschef
ISO 14001 miljöledningssystem*	

Datasäkerhet

Informationssäkerhetspolicy	Vd
ISO 27001 informations-säkerhetssystem*	Informations-säkerhetschef

Medarbetare, mänskliga rättigheter

HR Policy	
Arbetsmiljöpolicy	HR-chef
Mångfaldspolicy	
Deklaration Conflict Minerals	
ISO 45001, arbetsmiljöledningssystem*	Global kvalitetschef

*Processer som certifierats av ackrediterad tredje part

HANZAs hållbarhetsfrågor, värdekedja samt var i värdekedjan hållbarhetsarbete bedrivs

Fokusområde	Insatsmaterial	Leverantörer	HANZA	Kunder	Ägare, samhället
Miljö och klimat	Väsentligt minskade koldioxidutsläpp				
	Minska användning av naturresurser och energi				
	Minska övriga utsläpp				
Säkerhet och etik	Erbjuda datasäkerhet av hög internationell standard				
		Upprätthålla en hög affärsetik bland leverantörer	Upprätthålla en hög affärsetik bland medarbetare		
Medarbetare	Erbjuda en trygg och säker arbetsplats, fri från arbetsskador, kränkande särbehandling och diskriminering				
			Främja jämställdhet, eftersträva mångfald		

HANZAs främsta påverkan på miljö, människor och affärsetik uppkommer såväl i koncernens egna verksamhet som i leverantörs- och kundledet. För att säkerställa att de principer och regler som HANZA följer avseende miljö, arbetsrätt, mänskliga rättigheter och affärsetik även följs av våra leverantörer, konsulter och andra representanter, sker åtgärder för att motverka negativ påverkan och befrämja nytta i flera delar av koncernens värdekedja.

koncernövergripande arbetet följs upp och utvärderas, se ovan. I tillägg till detta följs vissa hållbarhetsresultat såsom arbetsskador och sjukfrånvaro upp på klusternivå månadsvis.

HANZAs uppförandekod, vilken bygger på UN Global Compacts tio principer, vägleder hur HANZA ska verka som en bra samarbetspartner, arbetsgivare och samhällsaktör. HANZA har beslutat att ansluta till UN Global Compact vilket innebär att vi kommer att rapportera våra framsteg enligt Global Compacts krav.

Väsentliga insatser har gjorts de senaste åren för att utveckla och stärka arbetet inom kvalitet, informationssäkerhet, miljö och arbetsmiljö vid HANZAs 18 fabriker. Vid utgången av 2022 är samtliga fabriker kvalitetsledningscertifierade enligt ISO 9001, tolv fabriker är miljöledningscertifierade enligt ISO 14001 och elva är arbetsmiljöcertifierade enligt ISO 45001. Rörande säker informationshantering inleddes 2021 ett arbete med att till år 2025 certifiera hela HANZA enligt ISO 27001 och vid utgången av 2022 var hela den svenska verksamheten samt servicecenter i Estland certifierade.

Väsentlighetsanalys

De intressenter som påverkas mest av verksamheten identifieras utifrån HANZAs värdekedja, från insatsmaterial och leverantörer till vår egen tillverkning i klustren och slutleveranser till kunderna. Intressenternas synpunkter och förväntningar avseende miljö, sociala frågeställningar och affärsetik samt korruption med mera tillvaratas vid de dialoger som HANZA för med intressenter exempel-

vis vid kundmöten, investerarmöten samt regelbundna kund- och medarbetarundersökningar. Dessa synpunkter ingår tillsammans med företagets egna branschkunskaper och kundkännedom i den analys som genomförs för att identifiera var vår väsentligaste hållbarhetspåverkan sker. HANZAs mest väsentliga hållbarhetsfrågor utgörs sålunda av den påverkan som vi bedömer bidrar till störst nytta respektive störst skada på miljö, människor inklusive mänskliga rättigheter och affärsetik samt korruption. För att tillvarata intressenternas behov och synpunkter genomförs en årlig översyn av dessa frågor.

HANZAs ramverk och nya hållbarhetsmål

För HANZAs mest väsentliga hållbarhetsfrågor, som grupperats i tre fokusområden kring miljö, människor och hållbara relationer, finns tydliga målsättningar. Detta ramverk för HANZAs hållbara företagande utgör på så sätt strategin för vårt hållbarhetsarbete. Uppföljningen av hållbarhetsarbetet, se kommande sidor, bland annat via nyckeltal, säkerställer att vi bidrar till att göra tillverkningsindustrin mer hållbar och attraktiv samtidigt som det skapar värde för intressenterna.

I början av 2023 antog HANZA en ny hållbarhetsstrategi med ett antal strategiska hållbarhetsmål, i syfte att stärka insatserna för en klimatneutral verksamhet, skapa en bättre vardag för våra medarbetare och i alla led säkerställa affärsetik och respekt för mänskliga rättigheter.

Intressenter	Förväntningar, synpunkter	Dialogtillfällen
Kunder	Hög kvalitet och stabila leveranskedjor. Innovation, slutprodukter med låg miljöpåverkan, socialt ansvarstagande samt god affärsetik och datasäkerhet hos underleverantörer. Anslutning till system för systematiserad leverantörsutvärdering.	Affärer, kundundersökningar.
Medarbetare	God och hälsosam arbetsmiljö, trygg arbetsmiljö, utveckling, socialt engagemang.	Medarbetarundersökningar, medarbetarsamtal, löpande dialog.
Investorerare och ägare	Kundnöjdhet och konkurrenskraft, säkerställd miljömässig, social och affärsetisk verksamhet i hela värdekedjan, transparent kommunikation, regelbunden levernad.	Årsstämma, investerarträffar, pressmeddelanden, finansiella rapporter.
Samhälle	Minimal miljöpåverkan via utsläpp, förbrukning och avfall, socialt ansvarstagande, god affärsetik, kommunikation.	Myndighetsdialoger, möten med kommunledningar, media.



De globala målen för en hållbar utveckling

Stora globala utmaningar såsom klimatkrisen, fattigdom, orättvisor, ojämlikhet samt korruption utgör långsiktiga hot mot global stabilitet och ekonomisk tillväxt. När FNs medlemsländer 2015 antog Agenda 2030 samt 17 globala utvecklingsmål för att hantera dessa utmaningar, åtog sig länderna, dess näringsliv och civilsamhällen att bidra till målen och förändra sitt agerande. Ett stort arbete återstår och det är därför väldigt viktigt att alla parter i samhället bidrar. HANZA har valt ut ett antal utvecklingsmål, där verksamheten bidrar till flera undermål.

I redovisningen för respektive fokusområde framgår vilka delmål som hållbarhetsarbetet i första hand bidrar till.

HANZAs nya hållbarhetsmål inför år 2025

Målsättning	Måluppfyllelse
Miljö och klimat	
Väsentligt minskade koldioxidutsläpp	Årligen öka andelen energianvändning från fossilfria energislag i den egna verksamheten. Årligen minska utsläpp av CO ₂ från energianvändning i den egna verksamheten i förhållande till omsättningen.
Minska användning av naturresurser och energi	Årligen minska energianvändning i den egna verksamheten i förhållande till omsättningen (MWh/MSEK). Årligen minska vattenförbrukningen i den egna verksamheten i förhållande till omsättningen (m³/MSEK).
Minska övriga utsläpp	Årligen minska spill och farligt avfall i förhållande till omsättningen för elektronik respektive mekanik (ton spill/MSEK respektive ton farligt avfall/MSEK).
Säkerhet och etik	
Erbjuda datasäkerhet av internationell standard.	Noll skador från dataintrång.
Upprätthålla en hög affärsetik bland medarbetare	Noll incidenter av korruption. Samtliga medarbetare ska informeras om HANZAs uppförandekod för medarbetare.
Upprätthålla en hög affärsetik bland leverantörer	Samtliga av HANZAs väsentliga leverantörer ska bekräfta HANZAs uppförandekod för leverantörer. Årliga revisioner av väsentliga leverantörer i syfte att säkerställa att HANZAs uppförandekod för leverantörer efterlevs.
Medarbetare	
Erbjuda en säker arbetsplats, fri från arbetsskador, kränkande särbehandling och diskriminering	HANZAs långsiktiga mål är noll arbetsrelaterade skador. Årligen minska antal incidenter som resulterar i frånvaro från arbetet (LTIFR). Samtliga medarbetare ska informeras om HANZAs anonyma visseblåsarfunktion. Noll fall av konstaterad diskriminering. Årlig medarbetarundersökning som resulterar i ett konkret aktivitetsprogram.
Främja jämställdhet samt sträva efter mångfald	Årligen öka andelen kvinnor med arbetsledande roll. Samtliga anställda med arbetsledande roll ska utbildas i HANZAs mångfaldspolicy.

Miljö och klimat

För att minska sitt klimat- och miljöavtryck efterfrågar kunder samarbeten med leverantörer som har miljömässigt hållbara och kontrollerade produktionsmetoder samt en tillverkning i kundernas närhet.

Att möta våra kunders behov av miljövänliga processer är väsentligt för HANZAs vision om att skapa ett högre kundvärde än traditionell kontraktstillverkning.

Risker och möjligheter

Världens miljöutmaningar avseende utsläpp och resursanvändning riskerar att resultera i ökad global fattigdom, större konflikter och lägre tillväxt. För att minska klimatkrisens effekter och nå de globala klimatmålen krävs ett kollektivt ansvar för klimatomställningen och att kraftigt begränsa utsläppen. Hos våra kunder är miljöutsläppen oftast störst i leverantörsleden, dvs hos leverantörer som HANZA och de underleverantörer och insatsmaterial som används av HANZA i produktionsprocessen. Samtidigt ställer lagstiftning och kapitalmarknaden allt högre krav på kontrollerade miljöavtryck i industrin, och modernare industriprocesser efterfrågas som inte bidrar till klimatpåverkan i samma grad som tidigare.

För HANZA är miljöfrågan därför högt prioriterad, och väl integrerad i vår affärsmodell. Våra tillverkningskluster med korta transporter erbjuder kunderna såväl miljövinster som spårbarhet i tillverkningsprocesserna vilket också stärker vår konkurrenskraft.

Minska utsläpp av CO₂ för en långsiktigt koldioxidneutral verksamhet

HANZAs påverkan: Klimatavtrycket i HANZAs värdekedja domineras av utsläpp från dels godstransporter, främst bestående av frakter av underleverantörers insatsvaror till

klustren samt slutleveranser till kunder, dels vid framställningen av insatsvarorna samt av den energianvändning som krävs för våra tillverkningsprocesser. Tjänsteresor utgör en mycket liten del av koncernens totala avtryck.

Mål och insatser: En av HANZAs viktigaste insatser mot klimatzändringar och CO₂-utsläpp är minimeringen av frakter. Vår affärsmodell bygger på att kompletta produkter tillverkas i fabriker som är geografiskt nära varandra i kluster, vilket ger kortare och färre transporter under tillverkningsprocessen jämfört med traditionell kontraktstillverkning. De totala transporterna till och från klustret minskas genom våra regelmässigt stora inköp från färre leverantörer, samt slutleveranser av färdiga produkter till kunder som ofta finns i klustrets geografiska närhet. I inköpsprocessen utvärderas och krav ställs på våra underleverantörer utifrån bland annat deras klimatpåverkan, se även Leverantörer sida 10–11.

HANZAs energiinköp ska långsiktigt endast utgöras av fossilfria energislag. En successiv övergång till användning av grön energi har inletts inom klustren, parallellt med energibesparande åtgärder. Fabriken i Heinävesi, Finland var den första inom koncernen att år 2020 helt övergå till grön energi, se även Minska användningen av naturresurser och energi nedan.

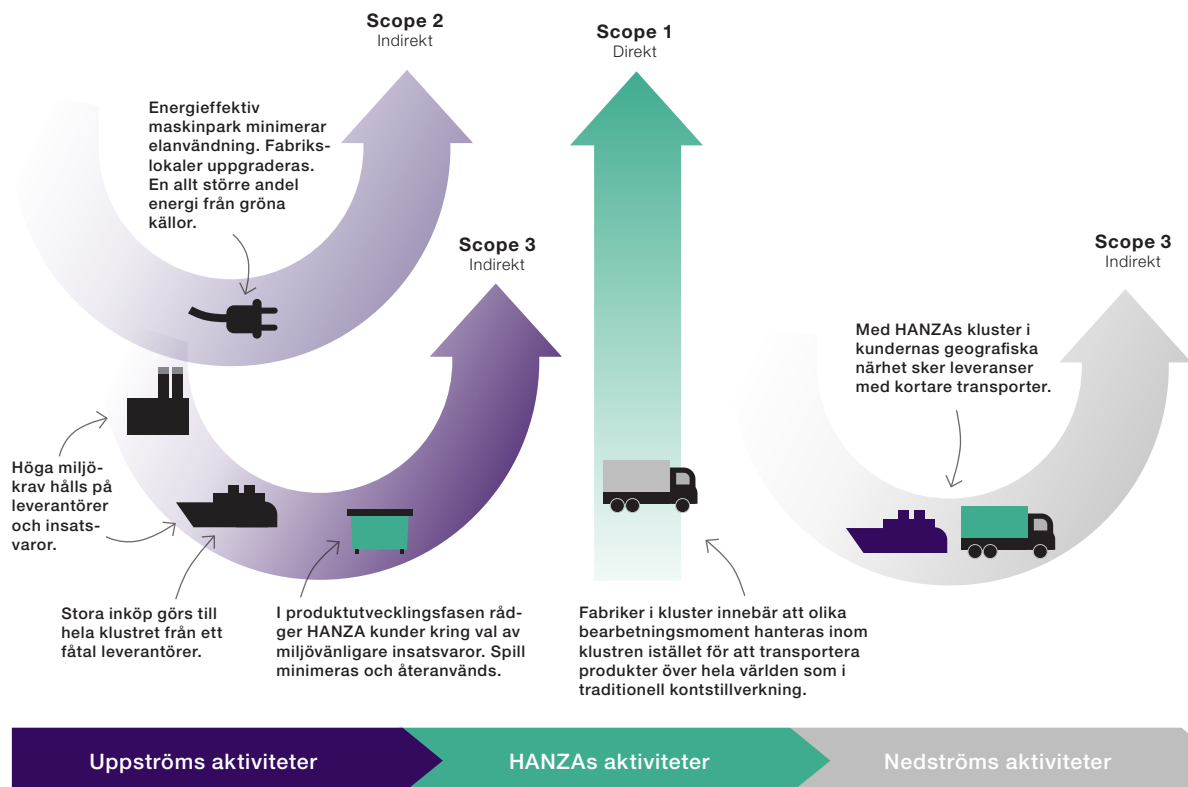
Av total energianvändning, vars utsläpp utgör scope 2 i vår koldioxidrapportering, utgjorde 27 procent gröna, det vill säga fossilfria, energislag under 2022.

Åtgärder för att minska HANZAs klimatpåverkan

Utsläpp av växthusgaser enligt GHG- protokollet, ton			
	2022	2021	Kommentar
Scope 1	193	122	Beloppen som presenteras avser leasingbilar. HANZAs fabriker geografiskt nära varandra i kluster ger få transporter under tillverkningsprocessen.
Scope 2	15 150 ¹	16 139 ¹	Avser köpt energi. Ökad andel egenproducerad energi samt energibesparande processer minskar användningen.
Scope 3	Mäts från 2023	Mäts från 2023	Avser främst frakter och utsläpp från tillverkning av insatsvaror. Under 2023 ska HANZA fastställa relevanta reduktionsmål efter att ha kartlagt samtliga koldioxidutsläpp från HANZAs och leverantörers frakter.
Totalt	15 343	16 361	

1) Omfattar utsläpp från energianvändning i HANZAs samtliga fabriker. Jämförelseåret 2021 omfattar inte finska HLP som förvärvades under 2021 eller fabriken i Kunovice, Tjeckien. Siffrorna är baserade på nationella utsläppsestimat från European Environment Agency, dvs location-based method som inte tar hänsyn till egna val av energikällor.

Åtgärder för att minska HANZAs CO₂-avtryck



Styrning: Så styrs HANZAs miljöarbete

Att möta kundens behov av miljövänliga processer är väsentligt för HANZAs vision att skapa ett högre kundvärde än traditionell kontraktstillverkning. I enlighet med miljöpolicyen eftersträvar HANZA användning av miljövänliga och resursbesparande tekniker och produktionsprocesser i såväl den egna verksamheten som hos leverantörer och vid tillverkning av insatsvaror, samt att alla lagar och regleringar på området efterlevs. Miljöpolicyen tydliggör även att en transparent redovisning ska göras av HANZAs utveckling på miljöområdet. I inköbspolicyen regleras leverantörsinköpen närmare, läs mer på sida 10–11.

Miljöledningssystemet certifierat utifrån ISO 14001:2015 utgör det koncernövergripande miljöledningssystem som har implementerats i merparten av HANZAs fabriker. Tolv av totalt arton fabriker är idag certifierade enligt systemet vilket omfattar mätningar och mål av koncernens energikonsumtion och avfallshantering. Vid varje enskild fabrik identifieras specifika miljöfrågor exempelvis tillståndspliktig verksamhet, giftiga utsläpp och miljörisker. Möjligheten att minska eller återvinna material samt ersätta miljöfarliga material med miljövänliga alternativ övervägs. För varje fabrik fastställs mål som årligen följs upp.

Kunderna ställer även egna utvärderingskrav på HANZA avseende hållbarhetsaspekter som också omfattar en systematisk inrapportering av den egna verksamhetens samt HANZAs leverantörers påverkan på miljö, arbetskraft och mänskliga rättigheter, affärsetik samt hållbara inköp.

Minska övriga utsläpp

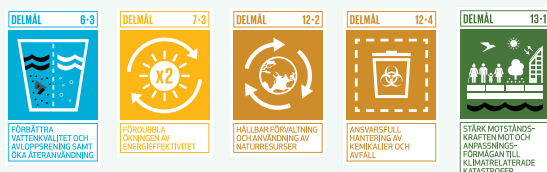
HANZAs påverkan: Utsläpp i form av avfall avser dels restmaterial från produktionen, dels tungmetaller så kallade farliga utsläpp vilka påverkar den biologiska mångfalden.

Mål och insatser: HANZA eftersträvar en minimal användning av material som ger upphov till farliga utsläpp. Kundernas efterfrågan på slutprodukter med lägre miljöpåverkan möts bland annat genom att de i produktut-

vecklingen ges möjlighet att ta del av HANZAs tidigare erfarenheter från produktionsprocesser med mer miljövänliga alternativ. Målet på koncernnivå för 2022 var att bibehålla eller minska kostnaden för avfallshantering i relation till omsättningen. Målet från och med 2023 är en årlig minskning av spill och farligt avfall i relation till omsättning för elektronik respektive mekanik. Under 2022 minskade mängden avfall i relation till omsättning, som följd av ett

Mål	Nå en koldioxidneutral verksamhet	Minska utsläpp	Minska användning av naturresurser och energi
Långsiktiga mål	Årligen öka andelen energianvändning från fossilfria energislag i den egna verksamheten. Årligen minska utsläpp av CO ₂ från energianvändning i den egna verksamheten i förhållande till omsättning.	Årligen minska spill och farligt avfall i förhållande till omsättning för elektronik respektive mekanik (ton spill/MSEK respektive ton farligt avfall/MSEK).	Årligen minska energianvändningen i den egna verksamheten i förhållande till omsättning (MWh/MSEK). Årligen minska vattenförbrukningen i den egna verksamheten i förhållande till omsättningen (m ³ /MSEK).
Mål år 2022 ● Mål uppfyllt ● Mål delvis uppfyllt ● Mål ej uppfyllt	● Fler fabriker ska gå över till att enbart använda grön energi.	● Årlig minskad avfallshantering, mätt som kostnad i relation till omsättning.	● Årlig minskad energianvändning, mätt som energianvändning i relation till omsättning.
Måloppfyllelse 3-årsöversikt	Fossilfria energislag, andel av total energianvändning, % 2022 27 2021 8 CO ₂ -utsläpp från använd energi i egen produktion i förhållande till omsättning, ton/MSEK 2022 4,28 2021 6,42	Avfallshantering Kostnad/omsättning, % 2022 0,12 2021 0,15 2020 0,11 Mekanik spill/omsättning, ton/MSEK 2022 0,50 2021 1,88 Mekanik farligt avfall/omsättning, ton/MSEK 2022 0,26 2021 0,30 Elektronik spill/omsättning, ton/MSEK 2022 0,18 2021 0,05 Elektronik farligt avfall/omsättning, ton/MSEK 2022 0,007 2021 0,009	Energianvändning/omsättning MWh/MSEK 2022 12,4 2021 15,3 2020 13,6 Energi, användning, MWh Mekanik/elektronik 2022 81/19 2021 84/16 Metaller, förbrukning, ton 2022 28 822 2021 22 039 Vattenförbrukning/omsättning, m ³ /MSEK 2022 13,0 2021 16,2 2020 18,1 All data kring miljö i tabell och text omfattar samtliga fabriker i HANZA. Jämförelseåret 2021 omfattar inte finska HLP som förvärvades under 2021 eller tjeckiska Kunovice. Jämförelsetalet för 2021 har uppdaterats justerats sedan årsredovisningen 2021

Resultatet av HANZAs arbete för att nå sina hållbarhetsmål bidrar till följande globala delmål för en hållbar utveckling





fortsatt arbete med att minimera spill. Också avfallshanteringskostnaderna i relation till omsättning minskade.

Minska användningen av naturresurser och energi

HANZAs påverkan, mål och insatser: Våra tillverkningsprocesser har en hög materialandel, för tillverkning av elektronik normalt 60–75 procent och mekanik normalt 40–50 procent. Löpande insatser såsom kvalitetskontroller och återvinningar sker vid samtliga fabriker för att minimera produktfel och minska materialspill. Metallförbrukningen ökade 31 procent under 2022 vilket kan jämföras med omsättningsökningen på drygt 40 procent. HANZAs produktionsprocesser inom mekanik och elektronik har generellt låga behov av vatten. Vid vattenanvändning i produktionsprocesser renas det i enlighet med regler och föreskrifter innan det släpps ut.

Energianvändningen domineras av uppvärmning av fabriker och kontor samt kraftförsörjning av maskiner i produktionen. Investeringar har under de senaste åren skett i mer energieffektiva maskiner vid flera fabriker och stora insatser görs för att minimera energianvändningen till uppvärmning. Drygt hälften av energianvändningen sker i HANZAs tre största anläggningar inom mekanik, dvs fabriker i estländska Tartu och Narva samt i svenska Töcksfors. Den under 2022 nyinvidga fabriken i Tartu som till cirka 25 procent försörjs av solceller på fabrikstaket ger en påtaglig energibesparing för HANZA. Fabrikens befintliga solceller med en topp effekt på 200 kW samt den intilliggande tunnplåtsfabrik som HANZA under 2022 förvärvade utökas under 2023 med ytterligare solceller mot-

svarande 172 kW. Under 2023 planeras även installation av solceller vid en av de finska fabriker samt vid HANZAs produktionsanläggning i Polen vilken redan idag har en mindre solcellsanläggning. Högre energipriser på världsmarknaderna har även initierat andra energibesparingsåtgärder, exempelvis fabrikskontroller i syfte att motverka energiläckage från maskiner och öppna dörrar och fönster, samt byten till LED-belysning och underhåll av ventilation.

Rapport EUs taxonomi för gröna investeringar

För år 2022 ska företag rapportera hur stor andel av de intäkter, kostnader och investeringar som omfattas av EU-taxonomin granskningskriterier som uppfyller EUs krav/definition på gröna aktiviteter.

Omsättning: Bedömningen är att HANZA inte har någon omsättning som omfattas av taxonomins granskningskriterier. HANZA tillverkar inte sina insatsvaror utan köper in och förädlar dem, varför det varken går att betrakta koncernens verksamhet som ett väsentligt bidrag till begränsningar av och anpassningar till klimatpåverkan, eller att den omfattas av taxonomins granskningskriterier.

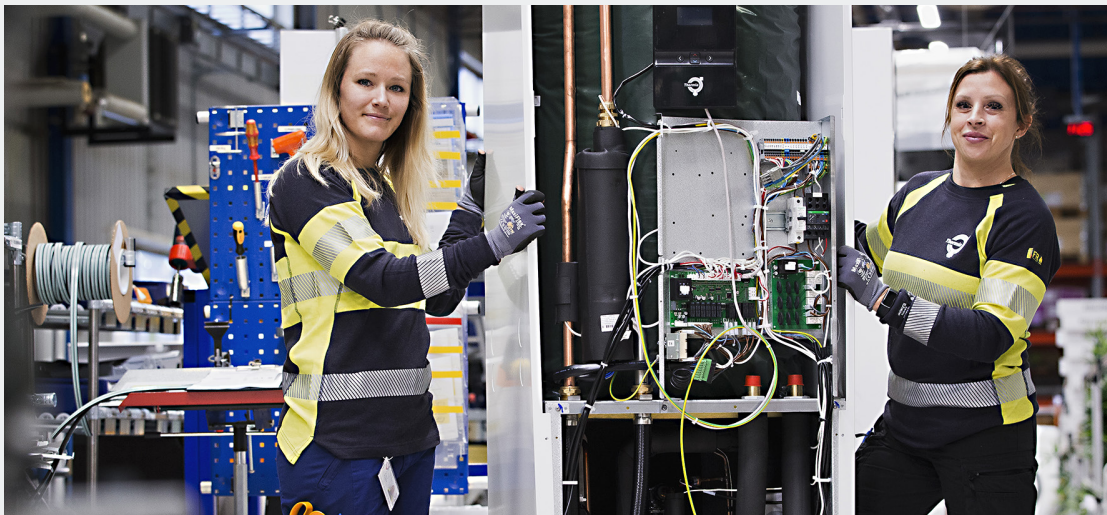
Kapitalutgifter: Bedömningen är att HANZA inte har några kapitalutgifter som omfattas av taxonomins granskningskriterier utöver vissa kapitalutgifter relaterade till byggnaders energieffektivisering och solpaneler.

Driftutgifter: Vår bedömning är att HANZA inte har några driftutgifter som omfattas av taxonomin.

För taxonomitabeller, se sida 95-97 i årsredovisningen. För HANZAs fullständiga årsredovisning se www.hanza.com/sv/investerare

Thermia AB

Pionjär inom utveckling och tillverkning av värmepumpar



Mer än en fjärdedel av Europas koldioxidutsläpp kommer från uppvärmning, belysning och drift av apparater i våra hem. 80 procent av dessa utsläpp är hänförliga till uppvärmning av lokaler och varmvatten. Värmepumpar skördar förnybar energi som är lagrad i marken, luften eller vattnet och omvandlar den till ett miljömässigt hållbart inomhusklimat för byggnaden. Eftersom inga fossila bränslen förbränns är värmepumpar miljövänliga och hjälper dig att uppnå dina utsläppsmål.

HANZA har en lång historia med Thermia AB, en global utvecklare och tillverkare av värmepumpar. Genom åren har HANZA bistått med expertis inom plåtbearbetning, processoptimering med hög automatiseringsgrad, och har även bjudits in att delta i flera utvecklingsprojekt. Vikten av att erbjuda hög flexibilitet, just in time, och effektiva logistiklösningar är avgörande för samarbetet.

"Thermia är en uppskattad kund som vi har haft förmånen att arbeta med i över två decennier. Våra företag delar liknande kulturer och värderingar, vilket bidrar till att upprätthålla och utveckla ett redan starkt partnerskap. Tack vare vårt geografiska läge passar vi också bra ihop när det kommer till miljöarbete. En unik del av HANZAs affärsmodell är att minska transporterna genom lokal tillverkning. Thermias och HANZAs produktionsanläggningar ligger mindre än en timme från varandra, vilket jag vågar påstå är så lokalt som man kan önska."

Veronica Svensson, försäljningschef Skandinavien

"Hela Thermias existens bygger på hållbarhet, ända sedan vår första produkt skapades för nästan 100 år sedan. Det står i centrum för allt vi gör, från de

produkter vi lanserar till hur vi hanterar vårt avfall i fabriken och hur vi noggrant väljer våra underleverantörer. Vi vill ha hållbara produkter som har utvecklats och tillverkats i en process och i ett företag som genomsyras av ett hållbarhetstänkande."

"På Thermia strävar vi ständigt efter förbättringar. En avgörande faktor här är att känna våra leverantörer väl, och efter många års samarbete är vi trygga med att HANZA uppfyller våra krav. Vetskapen om att HANZA hjälper oss att tillverka våra produkter så miljövänligt och kostnadseffektivt som möjligt innebär att vi kan fokusera på förbättringar och effektivitet. Att vara så nära en leverantör gör det också lättare att lösa eventuella problem om de skulle uppstå."

"Delvis tack vare att vi använder plåtkassins från HANZA kan produkterna, när de når slutet av sin livslängd, återvinnas till 92 procent."

Magnus Glavmo, vd, Thermia AB

OM THERMIA:

Thermia grundades 1923 av Per Anderson, en uppfinnare och pionjär inom energieffektiva lösningar. Företaget lever fortfarande efter sin grundares ursprungliga vision: "De fabrikat man släpper ut måste inte bara vara de bästa i sin tid, utan före sin tid, över sin tid."

Huvudkontor: Arvika, Sverige

Medarbetare: 300

Omsättning: 1 250 MSEK

Sedan april 2018 ingår Thermia i den tyska Stiebel Eltron-koncernen.

Säkerhet och etik

HANZA arbetar med kunder som ställer höga krav på sina leverantörer. För att etablera långsiktiga relationer med såväl kunder som medarbetare och övriga samhället agerar vi med hög integritet avseende etik samt informationssäkerhet och säkerställer samma höga standard bland våra leverantörer.

Risker och möjligheter

HANZAs relationer med medarbetare, kunder och omvärlden bygger på hur vi agerar internt och gör affärer. Utöver produkt- och leveranskvalitet samt förmågan att bidra till mervärde är ett agerande som kännetecknas av hög integritet och affärsetik central för ett bibehållt förtroende hos kunder, men också hos medarbetare och i övriga samhället. Vårt agerande avser mer än att enbart följa regelverk och lagar, och bygger på ett proaktivt arbete inom tre områden: hög affärsetik inklusive antikorruption, säker informationshantering och krav på våra leverantörer.

Säkerställd affärsetik

HANZAs påverkan: Vår verksamhet genomsyras av ett orubbligt engagemang för att upprätthålla de högsta etiska normerna. Vi agerar och gör affärer utifrån tydliga etiska principer, där hög integritet, ärlighet och gott omdöme är några av utgångspunkterna, krav som även ställs på våra samarbetspartners.

Mål och insatser, styrning: Uppförandekoden, som klargör HANZAs ställningstaganden kring bland annat etik och antikorruption, kommuniceras tydligt i organisationen och ingår i introduktionsutbildningen för alla nya medarbetare. En insiderpolicy preciserar hanteringen av aktiekurspåverkande information.

HANZA har nolltolerans mot mutor och korruption. Som en del av vårt förebyggande arbete utvärderas ständigt risker för överträdelser och intressekonflikter. Risken för korruption bedöms vara störst vid enskilda medarbetares

leverantörskontakter, samt vid kontakten med kunder. I syfte att aldrig väcka misstankar om oegentligheter eller korruption i verksamheten finns i vår uppförandekod klargöranden om att ingen medarbetare ska ta emot eller lämna gåvor med avsikt att påverka beslutsfattaren. Alla gåvor registreras både lokalt och centralt inom HANZA. Via visselblåsarfunktionen HANZA-hotline kan medarbetare anonymt anmäla oro för avvikelser från policyer och regler samt andra oegentligheter inom bolaget.

Under 2022 har inga anmälningar om korruption eller andra regelöverträdelser inkommit via HANZA-hotline eller via linjeorganisationen. Till följd av globala logistikstörningar har arbetsbelastningen i organisationen varit mycket stor vilket föranlett att mycket internt förankringsarbete försetats, såsom den interna uppföljningen av uppförandekoden bland medarbetare.

Ökade leverantörskrav

HANZAs påverkan, mål och insatser: Av våra cirka 2 000 leverantörer utgörs huvuddelen av materialleverantörer för råvaror och komponenter till produktionsprocessen. HANZAs förmåga att möta kundernas krav på varors spårbarhet och garantera hållbara affärer hos leverantörerna förutsätter en gedigen utvärderingsprocess i koncernen, vilken under 2022 har förstärkts.

Samtliga leverantörer förväntas ha samma syn på hållbarhet som HANZA avseende miljö, arbetsrätt, mänskliga rättigheter, affärsetik samt korruption. Från 2023 är det obligatoriskt för väsentliga leverantörer att underteckna



Mål	Upprätthålla en hög affärsetik bland medarbetare och leverantörer	Erbjuda dataintegritet av internationell standard
Långsiktiga mål	Noll incidenter av korruption. Samtliga medarbetare ska informeras om HANZAs uppförandekod. Årliga fördjupade utvärderingar av väsentliga leverantörer avseende hållbarhet. Samtliga av HANZAs väsentliga leverantörer ska bekräfta HANZAs uppförandekod för leverantörer.	Noll skador av dataintrång.
Mål år 2022	Noll incidenter av korruption. Samtliga medarbetare ska årligen bekräfta innehållet i HANZAs uppförandekod.	Noll antal dataintrång.
Måluppfyllelse 3-årsöversikt	Korruptionsfall, antal 2022 0 2021 0 2020 0 HANZA Hotline, antal anmälningar 2022 0 2021 0 2020 0 Andel medarbetare som bekräftat uppförandekoden Mäts från 2023	Dataintrång, antal 2022 0 2021 0 2020 0

Resultatet av HANZAs arbete för att nå sina hållbarhetsmål bidrar till följande globala delmål för en hållbar utveckling



leverantörsuppförandekoden. I tillägg till detta sker en mer omfattande och systematisk utvärdering av de största alternativt mest strategiska leverantörernas påverkan på miljö, arbetskraft och mänskliga rättigheter, affärsetik och hållbara inköp. Målet till 2025 är att samtliga väsentliga leverantörer årligen ska genomgå fördjupade utvärderingar. HANZA har implementerat ett antal olika systemstöd i sina utvärderingsprocesser för att förstärka kvaliteten i leverantörsutvärderingen.

Uppföljningsansvaret för leverantörerna ligger hos berörd inköpsorganisation inom HANZA som för mekanik utgörs av varje enskild fabrik och för elektronik utgörs av den globala inköpschefen för elektronik. Vid brott mot efterlevnad av koden sker i första hand en dialog med leverantören, och i det fall åtgärd uteblir avslutas samarbetet.

Dataintegritet

HANZAs påverkan: För en kontraktstillverkare är förmågan att skydda kunders data och informationssäkerhet avgörande för både förtroendet och konkurrenssituationen.

Mot bakgrund av de kraftigt ökade försöken till dataintrång hos myndigheter och storföretag har frågans betydelse ökat också för oss som leverantör.

Mål och insatser, styrning: Grundläggande är att sekretess och integritet alltid upprätthålls vid hanteringen av kund- och personuppgifter. En korrekt, laglig och rättvis hantering garanteras, såsom efterlevnad av GDPR.

För att skydda de ritningar och annat underlag till produktion som delats med oss vidtar HANZA betydande åtgärder kring säker informationshantering. Målet är att erbjuda dataintegritet av hög internationell standard och efterleva den högsta nivån av internationella krav avseende informationssäkerhet och skydd av kunddata. Det certifierade system för utökad informationssäkerhet enligt ISO 27001 som implementerades i koncernen 2021 säkerställer att rutiner och policyer, såsom Informationssäkerhetspolicy, följs och att medarbetare uppdateras löpande kring nya risker. Målsättningen är att hela HANZA har certifierats vid utgången av 2024. Under 2022 har inga skadliga incidenter från dataintrång inträffat.

Medarbetare

Våra drygt 2 000 medarbetare bidrar i hög grad till HANZAs nytänkande och lönsamhet. Fortsatt kompetensförsörjning samt att medarbetare känner sig trygga på sin arbetsplats är vitalt för HANZAs fortsatta tillväxt.

Trygg arbetsmiljö och hälsa

Risker: Tillverkningsindustrin innebär risker kopplade till medarbetares hälsa och säkerhet samt upplevda arbetsmiljö. Ett förebyggande arbete är viktigt för att stärka motivationen, underlätta kompetensförsörjning samt bibehålla samhällets och kunders tilltro. Det är avgörande för omvärldens förtroende är att garantera skäliga arbetsförhållanden och villkor samt respekt för mänskliga rättigheter, se "Mänskliga rättigheter" nedan.

HANZAs påverkan: Som tillverkande industri i fabriksmiljö eftersträvar vi en koncernövergripande säker arbetsmiljö.

Mål och insatser: Det centrala målet för arbetsmiljöarbetet är en nollvision för arbetsskador. Olycksfallsrisker och ohälsosam arbetsbörda minimeras med lokala insatser såsom brandskydd, uppmärkt utrymning, säkerhetsrutiner och säkerhetsvideos samt arbetsledarutbildningar och arbetsmiljörepresentanter vid varje arbetsställe. HANZAs arbetsmiljöledningssystem bidrar till att förebygga skador i arbetet och till att skapa en än mer hälsosam och säker arbetsmiljö. Den systematiska uppföljningen av incidenter som medför eller skulle kunna medföra arbetsplatsskador resulterar i färre och mildare skador och olycksrisk för medarbetarna, se även "Så styrs HANZAs arbetsmiljöarbete".

Bland övriga hälsoförbättrande åtgärder återfinns bättre och funktionsenliga lokaler såsom i den nya fabriken för montering i Tartu. Bland lokalt anpassade åtgärder kan nämnas friskvårdsbidrag i Sverige och Finland, privat

sjukvård i Polen, hälsokontroller i Kina och Sverige, årlig hälsovecka samt daglig gratis sopplunch i Estland.

2022 inträffade 31 arbetsplatsolyckor vilket var fler än de 26 olyckor som inträffade året innan men en minskning relativt det antal timmar som arbetades, 8,6 under 2022 jämfört med 10,6 2021. De flesta arbetsplatsolyckorna avser skärsår på fingrar och händer eller mindre klämskador, ofta orsakade av felhantering i produktionen. I de produktionsanläggningar som under 2021 förvärvades i Finland och Tyskland har implementeringen av vissa delar av HANZAs arbetsmiljösystem genomförts under 2022. Ambitionen är att samtliga fabriker ingående i koncernen på sikt ska arbetsmiljöledningscertifieras.

Mänskliga rättigheter

HANZAs påverkan, mål och risker: HANZA respekterar och verkar i enlighet med ett antal konventioner avseende mänskliga rättigheter vilket innebär att alla typer av barnarbete, obetald övertid, tvångsarbete samt andra kränkningar av människors frihet motarbetas, inom såväl HANZAs verksamhet som i resten av vår värdekedja. Störst risk att bidra till kränkta mänskliga rättigheter finns i framställningen av de insatsvaror som företaget använder i sin produktion, exempelvis arbetsförhållanden inom gruvdrift för att utvinna vissa metaller. Andra risker utgörs av följder av produktionens miljöpåverkan, eventuella bidrag till korruption samt i produktsäkerheten hos de slutvaror

Styrning: Så skapar HANZA säkra arbetsmiljöer i hela koncernen

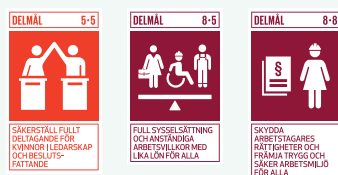
I enlighet med koncernens arbetsmiljöpolicy ska HANZA erbjuda fysiskt och socialt trygga arbetsmiljöer som inte utsätter medarbetare för risker. I tillägg till att följa lokala lagar och regleringar åtar sig HANZA att arbeta för medarbetares välmående samt att ha en nollvision för arbetsplatsolyckor.

Arbetsmiljöledningssystemet certifierat enligt ISO 45001 har implementerats i elva av HANZAs arton fabriker. Inom ramen för systemet följs interna nyckeltal upp månadsvis. När nyckeltalen lokalt avviker från målen resulterar det i obligatoriska åtgärder vid den lokala fabriken. Varje fabrik mäter därför enskilt antal arbetsplatsolyckor, incidenter, frånvaro till följd av arbetsskada samt sjukfrånvaro. I tillägg till detta utvärderas hälso- och säkerhetsrisker löpande samt eventuella avvikelser från lokala föreskrifter och lagar. Fabriken utarbetar därefter anpassade handlingsprogram såsom obligatoriska utbildningsinsatser inom säkerhet och direktiv kopplat till säkerhetsrutiner och utrymning.

Vid företagsförvärv genomför HANZA en separat due diligence avseende organisation och medarbetare då bland annat befintligt ledarskap och rekryteringsbehov utvärderas. Efter förvärvet implementeras HANZAs värderingar, policyer och processer successivt såsom arbetsmiljöledningssystem så att samtliga fabriker inom koncernen arbetar med samma utvärderings- och åtgärdssystem av arbetsmiljön.

Mål	Erbjuda en trygg och säker arbetsplats, fri från arbetsskador, kränkande särbehandling och diskriminering	Främja jämställdhet samt sträva efter mångfald
Långsiktiga mål	Årligen minska antal incidenter som resulterar i frånvaro från arbetet (LTIFR). Noll fall av konstaterad diskriminering. Samtliga medarbetare ska informeras om HANZAs anonyma visselblåsarfunktion. Årlig medarbetarundersökning som resulterar i konkret aktivitetsprogram.	Öka andelen kvinnor med arbetsledande roll . Samtliga anställda med arbetsledande roll ska utbildas i HANZAs mångfaldspolicy.
Mål år 2022 Mål uppfyllt Mål delvis uppfyllt Mål ej uppfyllt	Noll arbetsplatsolyckor	Ökad könsmässig jämställdhet
Måloppfyllelse 3-årsöversikt	Arbetsplatsolyckor, antal 202231 202126 202032 Arbetsskador/miljoner arbetade timmar, (LTIFR) 20228,6 202110,6 202012,5 Diskrimineringsfall, antal utredda fall 20220 20210 20202 Sjukfrånvaro % 20226,5 20214,9 20205,1	Könsfördelning 2022 styrelse Kvinnor, (40%) Män, (60%) Könsfördelning 2022 koncernledning Kvinnor, (0%) Män, (100%) Könsfördelning 2022 koncern Kvinnor, (32%) Män, (68%) Könsfördelningen i styrelse och ledning är oförändrad jämfört med de senaste två åren. I koncernen var andelen kvinnor år 2021 39 procent och 2020 32 procent.

Resultatet av HANZAs arbete för att nå sina hållbarhetsmål bidrar till följande globala delmål för en hållbar utveckling



där HANZAs komponenter ingår. Målet för HANZAs arbete är att säkerställa att mänskliga rättigheter inte kränks hos leverantörer eller i produktionen av de insatsmaterial som ingår i HANZA produktion, genom årliga fördjupade utvärderingar av väsentliga leverantörer.

Insatser, styrning: I enlighet med bland annat HANZAs uppförandekod är fri anslutningsrätt till fackföreningar en självklar rättighet och alla typer av barnarbete är förbjudet. Lönesättning, övertidsersättning och villkor utgår från kollektivavtal, lag eller branschstandard. Ansvarfulla inköp av spårbara konfliktmineraler det vill säga guld, tenn, tenn och volfram garanterar att de inte finansierar konflikter i länder

der där de brutits. Leverantörskontakter utvärderas genom HANZAs leverantörsuppförandekod och en ny obligatorisk systematiska inrapportering för samtliga leverantörer.

Mångfald, likabehandling

HANZAs påverkan, möjligheter: Mångfald bland medarbetare samt en inkluderande affärskultur utgör en tillgång för HANZA och stärker vår förmåga att växa och prestera goda resultat. Olika erfarenheter och bakgrund skapar innovation och kreativitet, samt ger oss kunskaper och perspektiv för att bättre förstå våra kunder.

Mål och insatser, styrning: HANZA motarbetar all typ

HANZAs värderingar

Våra värderingar sammanfattar de förväntningar som medarbetare har på varandra för att HANZA-koncernen ska nå visionen att bli en unik och värdeskapande partner inom tillverkning. De årliga medarbetarsamtalen bygger på värderingarna, och de genomsyrar tydligt aktuella medarbetarpolicyer. Vid fabriksförvärv arrangeras värderingsworkshops med olika medarbetarteam som gemensamt får arbeta med innebörd och uppföljning av värderingarna.

VI ÄR FOKUSERADE

– för att säkerställa att vi kan leverera vad vi lovat och fullföljer det vi påbörjat.

VI KOMMUNICERAR

– grunden för att vi ska kunna implementera våra strategier och nå våra mål.

VI ÄR LAGSPELARE

– vi arbetar alla mot samma mål.

VI GÖR SAKER ENKLARE

– vi letar ständigt efter nya sätt att förbättra och förenkla det vi gör.

VI TAR ÄGARSKAP

– genom att ta ansvar kan vi växa och utvecklas.



av diskriminering baserat på kön, ålder, etnicitet, politisk åskådning med mera vid rekryteringar, utbildningar samt befordran, vilket beskrivs i uppförandekoden. Målsättningen är att inga diskrimineringsincidenter ska ske inom HANZA. Upplevda missförhållanden kan rapporteras till HANZAs visselblåsarfunktion HANZA-hotline dit medarbetare anonymt kan anmäla oro för avvikelser från policyer och regler, kränkningar eller missbruk av förtroende ställning. Inga anmälningar har under 2022 skett till HANZA-hotline. Normalt anmäls upplevda missförhållanden till närmaste chef som vid behov hanterar situationen tillsammans med lokal HR-funktion. En årlig medarbetarundersökning mäter bland annat upplevd kränkande särbehandling. Sedan 2018 visar undersökningen på årliga tydliga förbättringar på området. Under 2022 har inga incidenter inträffat eller utretts avseende diskriminering. Könslansen på koncernnivå är relativt god i HANZA, 32 procent kvinnor och 68 procent män. Enskilda yrkeskategorier och kluster uppvisar dock sämre balans, en utmaning som HANZA delar med övrig global verkstadsindustri

där enklare mekaniska arbeten domineras av kvinnor och tyngre arbetsuppgifter domineras av män. För likvärdigt arbete eftersträvas lika anställningsvillkor. Ett mål är att öka andelen kvinnor med arbetsledande roll inom koncernen som under 2022 uppgick till 22 procent. HANZAs koncernledning bestående av tre personer utgörs av enbart män. HANZAs enda kvinnliga klusterchef lämnade sin position i slutet av året. Åtskilliga positioner inom så kallat middle-management innehas av kvinnor, såsom försäljning, redovisning och HR.

Utveckla, motivera och attrahera medarbetare

HANZAs påverkan, möjligheter, styrning: HANZAs tillväxt har resulterat i ett behov av kompetenta och engagerade medarbetare. Fortsatt kompetensförsörjning och utveckling av medarbetare är därför av strategisk betydelse. HANZAs värderingar och ledarskapsprogram utgör grunden för att våra medarbetares prestationer tillvaratas och en global HANZA-kultur etableras.

Mål och insatser: Att tillvarata interna kompetenser och erbjuda medarbetare utvecklingsmöjligheter eftersträvas. Kartläggningen av medarbetares kompetens- och utvecklingsbehov sker i de årliga medarbetarsamtalen, varefter en matchning med kompetensbehov i andra delar av företaget kan göras. Kompetensväxling mellan fabriker samt interna karriärvägar bidrar vilka till att öka klustrens utbyten av produktionsmetoder och skapa ett mer gränsöverskridande HANZA. Härigenom ges medarbetarna även möjlighet till utveckling, bredvid de löpande aktiviteter som HANZA erbjuder kring employer branding samt utbildningar på lokala språk i exempelvis it-säkerhet.

En god introduktionsprocess är nyckel till kompetenta och engagerade medarbetare. Alla nyanställda tjänstemän har en individuell introduktionsplan och deltar i introduktionsutbildning via HANZA Academy. Nyanställda nyckelfunktioner ges en global introduktion till HANZA av vd, CFO och COO. Intranätet, där nya medarbetare, policyer samt nyheter gällande koncernen eller lokala fabriker presenteras, är den etablerade kanalen för internkommunikation. De årliga medarbetarundersökningarna har under flera år visat på stadiga förbättringar, trots den osäkerhet som kan födas ur expansion och förvärv. I synnerhet får engagemang och kundfokus högre resultat över tid. Under 2022



har globala logistiska utmaningar avseende komponenter och material tidvis resulterat i hög arbetsbelastning bland medarbetarna vilket till viss del påverkat Arbeitsklimatet. Det arbete med motivationshöjande insatser samt arbetsmiljöåtgärder som motarbetar exempelvis stress som inleddes under året fortsätter 2023. För att förbättra koncernens interna kommunikation fortsätter utvecklingen av intranätet under 2023. Vidare kommer HANZA Academy att uppdateras med nya och utbildningar.

HR-organisation

Målsättningen är att respektive HANZA-kluster ska ha minst en ansvarig för rekrytering och personalrelaterade frågor som säkerställer att insatserna anpassas till klustrets behov. Deras arbete samordnas dessutom av en övergripande ansvarig med placering i Sverige. Under 2022 har en HR-funktion rekryterats till Kina, och i det svenska klustret har ytterligare en HR-tjänst tillsatts. Även Finland, Tyskland och Polen har egna HR-ansvariga. I det baltiska klustret, vilket är ett av HANZAs största, finns bland annat en renodlad rekryteringschef som arbetar med klustrets kompetensförsörjning. Samarbeten finns även med universitet och folkhögskolor inom flera kluster.

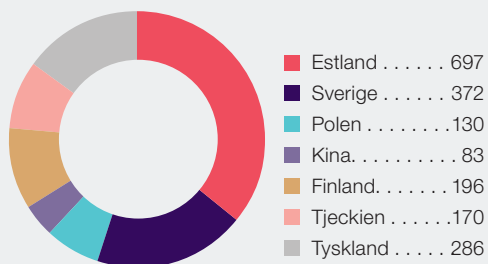
Lokala samhällen

HANZAs påverkan, möjligheter: Ett långsiktigt agerande på de orter där vi är en väsentlig arbetsgivare resulterar i

ett ömsesidigt förtroende mellan HANZA och lokalsamhället. Verksamhetsorterna utgörs ofta av mindre samhällen där vi är en väsentlig arbetsgivare och därmed en betydande aktör för invånares försörjning.

Mål och åtgärder: HANZA eftersträvar ett hållbart samhällsbyggande och för löpande dialoger med såväl finansiärer som kommunledningar i syfte att nå fungerande uppgörelser men också tydliggöra HANZAs långsiktiga åtagande på verksamhetsorten. I HANZAs olika kluster finns vissa fabriker som förvärvats vid en tidpunkt när fabrikerna tyngts av svag lönsamhet och likviditetsproblem med nedläggning som enda alternativ för dåvarande ägare. HANZAs fortsatta drift har bidragit till att sysselsättningen kvarstått på flera orter i glesbygd. Exempel på andra samhällsengagemang är våra samarbeten med kommuner och skolor på produktionsorterna i Estland och Finland för att etablera ett ömsesidigt förtroende och långsiktigt säkerställa HANZAs kapacitet för tillväxt. Under 2022 har tidigare hyrda lokaler i Estland kunnat förvärfvas. I Kina har HANZA flyttat till nya och större lokaler som anpassats till verksamheten. I samtliga kluster har verksamheten på så sätt kunnat breddas.

Medelantal anställda per land



Rainer Olesk, klusterchef i Kina

Rainer Olesk började arbeta på HANZA år 2010, som tekniker på kablagestillverkningen i Tartu, i Estland. Efter några år befordrades han till kundansvarig, och fick 2015 rollen som verksamhetschef. 2018 åkte han till Kina för första gången, där han var tillförordnad klusterchef i sex månader innan han återvände till Tartu. I slutet av sommaren 2022 flyttade Rainer med sin familj från Estland till Kina, där han nu verkar som klusterchef för HANZAs kinesiska tillverkningskluster.



Ett nytt kapitel i Kina

Det har gått nästan åtta månader sedan jag och min familj kom till Kina och vårt nya hem i Suzhou. Vi bor i ett trivsamt område, och våra barn börjar gradvis känna sig hemma i skolan och vänja sig vid de nya språken – de lär sig både mandarin och engelska. Suzhou är en livlig, internationell stad med många lummiga parker, väldigt trevlig att bo i. Covidrestriktionerna har äntligen hävts vilket gör det möjligt att resa igen. Det är vi verkligen glada över, då vi planerar att besöka andra delar av Kina och grannländerna inom kort. Som väntat är maten i Suzhou väldigt god, och alla i familjen har hittat sin favorit. Vi ser fram emot våren, och att se vad kaninens år har att erbjuda.

Även kluster Kina börjar nytt kapitel

Ny fabrik – i augusti 2022 flyttade vi vår fabrik till en ny anläggning inte långt från vår gamla adress. Vi är fortfarande belägna inne i Suzhou Industrial Park, nära våra medarbetare, leverantörer och kunder. Tack vare bra teamwork och goda insatser från alla inblandade, gick flytten smidigt och utan problem. Den nya produktionslokalen är mer än 1 000 kvm större än den tidigare, totalt nästan 4 000 kvm. Våra nya och moderna lokaler är inte bara funktionella, utan gör det också möjligt för oss att med stolthet ta emot affärsbesök och hålla möten.

Inköpssamarbete – i oktober 2022 inledde HANZA Group ett samarbete med en extern inköpspartner, ESIC, med kontor i Shenzhen, Hongkong och Suzhou. ESIC har ett skickligt team med lång erfarenhet inom elektronik och mekaniska komponenter. De stöttar HANZAs globala inköp och det kinesiska klustret i att utveckla en inköpsorganisation lokalt i Kina. De hjälper oss också att arbeta med de utmaningar som den globala komponentmarknaden fortfarande står inför.

Elektronik – efter en lång rad förseningar har vi nu byggt upp en produktionslina för PCBA och kan därmed erbjuda våra kunder elektroniktillverkning. 2023 når vi en ny milstolpe genom att ta in nya kompetenser till kluster Kina. Vi ser också fram emot att skapa synergier med HANZA Tech Solutions, vilket kommer att stärka vårt erbjudande till kunder både i och utanför Kina.

Bortagna restriktioner – efter tre år har Kina äntligen tagit bort alla karantänkrav för inresande. Det är nu möjligt att resa in och ut ur landet utan problem, och vi har redan planerat in flera besök från kollegor och partners som vi ser fram emot att träffa personligen igen.

Rainer Olesk, klusterchef