



HANZA

**ALL YOU NEED
IS ONE™**

Delårsrapport

HANZA AB (publ)

1 januari – 30 september 2022



DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2022

Fortsatt stark utveckling och nya finansiella mål

Tredje kvartalet 2022

- Nettoomsättningen ökade med 40 % till 838 MSEK (597). Justerat för förvärv och valuta uppgick tillväxten till 26%.
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade till 50,2 MSEK (37,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,0 % (6,3). Direktfakturering av energi och visst material påverkade marginalen negativt.
- Resultat efter skatt uppgick till 26,1 MSEK (19,9), vilket motsvarar 0,73 SEK (0,56) per aktie före utspädning och 0,72 SEK (0,55) efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 82,9 MSEK (-19,3).

Niomånadersperioden 2022

- Nettoomsättningen ökade med 42 % till 2 548 MSEK (1 799). Justerat för förvärv och valuta uppgick tillväxten till 27%.
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade till 148,7 MSEK (100,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,8 % (5,6).
- Resultat efter skatt uppgick till 81,5 MSEK (55,0), vilket motsvarar 2,28 SEK (1,56) per aktie före utspädning och 2,25 SEK (1,56) efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 125,6 MSEK (66,2).

Väsentliga händelser under och efter perioden

- Den 4 juli förvärvade HANZA produktutvecklingsföretaget Budelmann Elektronik GmbH i Münster, Tyskland, i syfte att möta en ökande efterfrågan inom detta område. Förvärvet är i det närmaste skuldfritt och har en årlig omsättning om cirka 15 MSEK. Köpeskillingen för aktierna var 8,6 MSEK, samt ytterligare 2,2 MSEK i form av bedömd tilläggsköpeskillning.
- Under september invigde HANZA nya fabrikslokaler i Polen, Tjeckien och Kina. Sammanlagt adderades fabriksytor om drygt 6 000 kvadratmeter.
- I oktober presenterade HANZA några nya tillverkningsvolymmer:
 - En global utvecklare av digitala lösningar fördubblade sitt ordervärde 2023 till en årsomsättning om över 60 MSEK. Tillverkningsavtalet med kunden tecknades för mindre än ett år sedan och leveranserna startade i april i år.
 - Ett tillverkningsavtal tecknades med SAMON Group AB, världsledande nischleverantör av gasdetektionslösningar. Den initiala affären uppgår till cirka 15 MSEK med målsättning att utöka omfattningen till ett större samarbete. Serietillverkningen har inletts.

- I oktober förvärvade HANZA en tidigare hyrd fastighet i Tartu, Estland, som inrymmer klustrets tunnplåtsmekanik. Förutom fastigheten om ca 6 300 kvm ingår mark om ca 11 000 kvm i förvärvet. Tunnplåtsfabriken ligger i direkt anslutning till HANZAs nybyggda monteringsfabrik som invigdes i mars 2022. Att äga fastigheten och tillhörande mark möjliggör framtida expansion samt sänker driftskostnaden. Köpeskilling uppgår till 3,8 MEUR och finansieras via banklån och egna medel.
- I samarbete med styrelsen har ledningen utvärderat HANZAs nuvarande position och utarbetat en strategi med inriktning och mål för de kommande åren kallad "HANZA 2025". Strategin har nu antagits av styrelsen och har i korthet följande motiv och inriktning:
 - Bolagets affärsmodell är väl beprövad och möjligheten att fortsätta den organiska tillväxten bedöms som god. Till det kommer en fortsatt positiv strukturell trend mot regional tillverkning, backsourcing, det vill säga tillverkning närmare slutkunden.
 - HANZA har etablerat en lämplig geografisk positionering för sina kunders behov och kommer därför att möta ytterligare tillväxt genom att utveckla koncernens befintliga tillverkningskluster. Även fortsatta förvärv kan bli aktuella och kommer då att inriktas mot att öka kapaciteten i nuvarande kluster.
 - Genom att komplettera tillverkningen med angränsande tjänster kan kundvärdet ökas. HANZA kommer därför att vidareutveckla koncernens produktutvecklings- och rådgivningstjänster.
 - I samråd med bolagets kunder kommer HANZA att utreda behovet av ytterligare geografisk närvaro, vilket kan leda till en kommande geografisk expansion i slutet av 2025.
 - HANZAs koncept stödjer en hållbar global utveckling och bolaget avser att även uppdatera koncernens hållbarhetsmål i slutet av år 2022.
- På grund av det stora marknadsbehovet, samt de resultatfördelar som koncernens klusterkoncept ger vid storleksökning, har styrelsen funnit det lämpligt att utöka och höja koncernens finansiella mål enligt följande:
 - **Tillväxt: Omsättningen ska uppgå till minst 5 miljarder SEK år 2025.**
Tidigare: Genomsnittlig omsättningstillväxt lägst 10 % per år över en konjunkturcykel
 - **Lönsamhet: Rörelsemarginalen (EBITA) ska uppgå till minst 8 % vid utgången av år 2025.**
Tidigare: Genomsnittlig rörelsemarginal (EBIT) lägst 6 % över en konjunkturcykel
 - **Kapitalstruktur: Soliditeten ska uppgå till minst 30 %.**
Oförändrat mål
 - **Skuldsättning: Räntebärande nettoskuld/EBITDA ska uppgå till högst 2,5.**
Nytt mål som definieras som räntebärande nettoskuld vid periodens slut dividerat med EBITDA rullande 12 månader
 - **Utdelningspolicy: Den årliga utdelningen ska motsvara 30 % av resultatet efter skatt, med beaktande av bolagets finansiella ställning.**
Oförändrad policy

KOMMENTAR FRÅN VD | Kvartal 3

Under kvartalet såg vi en fortsatt stark efterfrågan från vår kundbas, som är väl diversifierad inom starka branscher såsom exempelvis gruvindustrin, gasturbiner, försvarsindustri, returautomater och medicinteknik. Till det kommer att vi även fått förtroende från nya kunder och branscher.

Den viktigaste händelsen är dock att vi lanserat en uppdaterad strategi. Låt mig berätta om bakgrunden: År 2018 tog styrelsen och ledningen fram en strategi för perioden fram till i år, "HANZA 2022". Den innehöll bland annat en notering på Nasdaqs huvudlista, ett effektiviseringsarbete för våra tillverkningskluster, en geografisk expansion till Tyskland samt utvalda förvärv. Då vi presenterade strategin slog styrelsen även fast nya finansiella mål, vilka innebar en fördubblad omsättning under ökad lönsamhet.

Under perioden har vi mötts av stora och oväntade utmaningar som pandemi och materialbrist. Därför är det inte utan stolthet vi konstaterar att bolaget infriar målen i HANZA 2022. Den goda utvecklingen har även påverkat vår aktie, vars kurs tredubblats jämfört med augusti 2018 då de finansiella målen beslutades.

Koncernen är nu redo för nästa utvecklingssteg. Styrelsen har beslutat om en uppdatering av strategin, "HANZA 2025" med nya och utökade finansiella mål som presenteras i denna rapport.



Erik Stenfors, VD

Om den finansiella utvecklingen

HANZA uppvisar en fortsatt stark utveckling. Under den senaste 12-månadersperioden har vi nått en omsättning över 3,2 miljarder med ett rörelseresultat över 190 MSEK. Under kvartal tre avslutade vi de tidigare aviserade lokalexpansionerna i Polen, Tjeckien och Kina, vilket påverkade lönsamheten i segment Övriga marknader positivt – rörelseresultatet fördubblades i kvartalet till 20,2 MSEK (9,5). Segment Huvudmarknader påverkades negativt av vårt samordningsprojekt i Tyskland, men uppvisar ändå ett något ökat rörelseresultat om 31,7 MSEK (29,8). Under kvartal fyra avslutas projektet, vilket bedöms leda till ökad lönsamhet i klustret.

Energikostnaderna har ökat betydligt under kvartalet. Bara under kvartal tre uppgår ökningen till ca 15 MSEK vilket debiteras våra kunder genom direktfakturerings, utan pålägg av marginal. Betydande prishöjningar gör även att visst material direktfaktureras utan normala påslag. Denna direktfakturerings påverkar koncernens marginal negativt.

För att upprätthålla leveranser under en fortsatt svår materialsituation har vi fortsatt att öka vårt lager under kvartalet. För att samtidigt hantera kassaflödet – den viktigaste parametern i all verksamhet – har vi intensifierat arbetet med att erhålla förskott från våra kunder. Det bidrar till att vi kan uppvisa ett starkt kassaflöde om 83 MSEK (-19). Även nettoskulden minskade under kvartalet med ca 43 MSEK. Vi bedömer att materialläget kommer att bli bättre och att därmed lagret går mot mer normala nivåer under år 2023.

Om framtiden

HANZA har ett långsiktigt perspektiv och vi utvecklar koncernen metodiskt, steg för steg. Det har gett oss en stabil historik med kontinuerlig tillväxt och ökad lönsamhet. Efter att vi nu gått i mål med strategin HANZA 2022 tar vi sikte några år fram i tiden med "HANZA 2025", där vi avser att växa koncernens omsättning betydligt, till över 5 miljarder SEK under fortsatt lönsamhetsökning.

Att vi återigen sätter ett offensivt tillväxtmål beror på vår innovativa affärsmodell. Traditionella kontraktstillverkare är begränsade till en teknik och konkurrerar med andra liknande tillverkare på en begränsad marknad. HANZA erbjuder däremot ett koncept som omfattar både rådgivning, produktutveckling och en unik bredd av tillverkningstekniker, vilket ökar marknadspotentialen betydligt. Till detta kommer en strukturell medvind för vårt koncept då tillverkningslandskapet alltmer förändras mot regional tillverkning, det vill säga tillverkning närmare slutkund.

En fortsatt viktig del av vår strategi är att främja en hållbar global utveckling. Utöver att reducera utsläpp och förbrukning har vi en unik möjlighet att minska frakter genom vår affärsmodell. För att nå resultat är det viktigt att ha tydliga och mätbara mål som revideras kontinuerligt. Vi avser därför att även uppdatera våra hållbarhetsmål i slutet av innevarande år.

Vi har en fortsatt hög orderingång och ser en tydlig fördel av vår stabila och väl fördelade kundportfölj. För att möta den snabba utvecklingen i HANZA har vi också ett avgörande stöd i vår decentraliserade organisation med erfarna och duktiga medarbetare. Tillsammans kommer vi att nå vår nästa milstolpe, HANZA 2025!

Kista den 8 november 2022

Erik Stenfors
Vd och koncernchef

Aktien

Det totala antalet aktier uppgår till 35 779 928 och har varit oförändrat under år 2022.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick under kvartalet till 1 752 (1 581). Vid periodens utgång uppgick antal anställda till 2 083, vid årets början var antalet 2 001.

KONCERNÖVERSIKT

Marknad

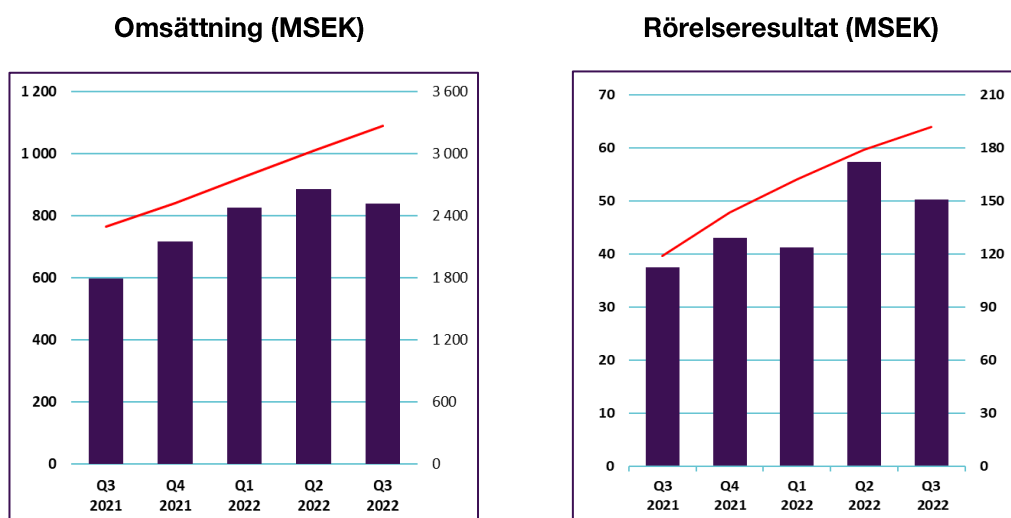
HANZAs kundmarknader är huvudsakligen Norden och Tyskland, men kunder finns även i övriga Europa, Asien och USA. Orderingången är fortsatt mycket god på samtliga marknader.

Framöver ser HANZA strukturella möjligheter till att ta ytterligare marknadsandelar i och med att trenden mot komplett tillverkning nära slutmarknaden förstärks. Det är en trend som hittills drivits av bland annat handelshinder, transportkostnader, leveranstider, miljöaspekter och pandemin. Nu har invasionen av Ukraina även skapat en politisk dimension, där produktbolag med tillverkning i länder med politiska risker ser över sin leveranskedja och av den anledningen planerar att flytta sin produktion närmare sin marknad.

HANZAs tillväxt begränsas idag av tillgången på råvaror och komponenter, en situation som ser ut att förbättras på sikt. HANZA bedömer dock att tillgången på material fortsatt kan vara en begränsande faktor för såväl HANZA som tillverkningsindustrin generellt under den närmaste tiden.

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 838,4 MSEK (597,4), en tillväxt på 40 %. Omsättningen har ökat genom nyförsäljning, ökade volymer hos befintliga kunder, förvärv samt även ökade priser på energi och material. Den globala materialsituationen har medfört senarelagd produktion vilket därmed påverkat omsättningen negativt. Vidare har valutakursförändring påverkat koncernens omsättning positivt med cirka 24,0 MSEK. Förvärv har tillfört 58,9 MSEK. Exklusive valuta och förvärvade enheter är den organiska tillväxten cirka 26 %.



Graferna visar omsättning respektive rörelseresultat, EBITA, per kvartal (staplar), samt rullande 12 månader (linjer).

EBITDA för kvartalet uppgick till 75,9 MSEK (59,3), vilket motsvarar en EBITDA marginal om 9,1 % (9,9). Koncernens rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 50,2 MSEK (37,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,0 % (6,3). Minskningen av den procentuella marginalen beror främst på att HANZA har direktfakturerat kunder för ökade material och energikostnader. Bruttomarginalen uppgår i kvartalet till 42,6 % (45,4). Minskningen förklaras av ovan nämnda fakturering av kostnader samt förvärvade enheter. Under kvartalet har synergieffekter i samband med integration av HANZA Beyers och samordning av produktion medfört personalminskningar som belastat resultatet med engångsposter om sammanlagt 11,6 MSEK. Samtidigt har en uppdaterad bedömning av tilläggsköpeskilling för förvärvet av Beyers, inneburit en positiv upplösning av reserven med 10,3 MSEK.

De stärkta valutakurserna för EUR och USD har påverkat finansnettot negativt med ca 5 MSEK i form av både realiserade och orealiserade kursförluster.

Resultatet före skatt uppgick till 29,6 MSEK (25,6). Inkomstskatten uppgick till -3,5 MSEK (-5,7). Den lägre skattesatsen beror på att en större andel av resultatet kommer från enheter med lägre skattesatser. Resultatet efter skatt uppgick till 26,1 MSEK (19,9). Resultat per aktie före utspädning uppgår i kvartalet till 0,73 SEK (0,56) och efter utspädning till 0,72 (0,55).

Niomånadersperioden

Nettoomsättningen uppgick till 2 548,1 MSEK (1 798,6), en tillväxt på 42 %. Valutakurser har påverkat koncernens omsättning positivt med cirka 61,2 MSEK jämfört med 2021. Förvärv har tillfört 202,6 MSEK. Exklusive förvärv och valuta uppgår den organiska tillväxten till 27 %.

EBITDA uppgick till 224,6 MSEK (164,7), vilket motsvarar en EBITDA marginal om 8,8 % (9,2). Koncernens EBITA uppgick till 148,7 MSEK (100,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,8 % (5,6). Förbättringen beror främst på ökad marginal inom segment Övriga marknader. Marginalen påverkas negativt av att vidarefakturering av ökade kostnader för material och energi samt att förvärvet i Tyskland av HANZA Beyers, som genomfördes i kvartal 4 2021, under samordningsperioden legat på nollmarginal lönsamhetsmässigt. Detta har även påverkat bruttomarginalen negativt. Bruttomarginalen uppgår till 43,3% (46,1).

Resultatet före skatt uppgick till 95,1 MSEK (68,1) medan resultatet efter skatt uppgick till 81,5 MSEK (55,0). Resultat per aktie före utspädning uppgår för niomånadersperioden till 2,28 SEK (1,56) och efter utspädning och till 2,25 (1,56).

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det tredje kvartalet till 82,9 MSEK (-19,3) och under niomånadersperioden till 125,6 MSEK (66,2). Förändringen av rörelsekapital uppgick under kvartalet till 40,2 MSEK (-69,1) och för niomånadersperioden till -26,3 (-67,9).

Rörelsekapitalbehovet är drivet av den kraftiga tillväxten. Dessutom har brist på komponenter lett till ökande säkerhetslager och ökning av produkter i arbete, samtidigt som ökade förskottsbetalningar från kunder har minskat rörelsekapitalbehovet under perioden.

Den kraftiga expansionen har även ökat behovet av investeringar. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick för det tredje kvartalet till -41,2 MSEK (-24,9) och för niomånadersperioden till -106,0 (-104,3), varav rörelseförvärv har påverkat kassaflödet med -8,2 MSEK. Se not 7 för ytterligare information.

Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick i kvartalet till 30,8 MSEK (35,7) och för niomånadersperioden till 106,3 MSEK (113,1) och bestod främst av investeringar i byggnader och övriga anläggningstillgångar, främst maskiner. Skillnaden mot kassaflödet från investeringar beror på att vissa investeringar inte är kassaflödespåverkande då de görs via leasing eller är en leverantörsskuld vid periodens utgång.

Finansiell ställning

Den organiska tillväxten, rörelseförvärv och en utmanande materialsituation, med behov av ökade säkerhetslager, har lett till en ökad balansomslutning. Balansomslutningen uppgick vid periodens slut till 2 395,6 MSEK (1 761,2). Det egna kapitalet uppgick vid periodens slut till 709,7 MSEK (558,5), vilket ger en soliditet på 29,6 % (31,7).

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick vid periodens slut till 602,6 MSEK (481,5) och har under kvartalet minskat med 42,9 MSEK. Minskningen förklaras främst av ett starkt kassaflöde från rörelsen. Nettoskuld i relation till justerad EBITDA de senaste 12 månaderna har därmed minskat och uppgår till 2,3 ggr (2,7).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning består enbart av intäkter från koncernföretag. Inga investeringar har skett i moderbolaget under niomånadersperioden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

De riskfaktorer som generellt har störst betydelse för HANZA är oväntade omvärldshändelser, finansiella risker och förändringar i efterfrågan. För mer information om risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till not 3 i bolagets årsredovisning för 2021. Inga väsentliga förändringar av riskerna har skett efter det att årsredovisningen för 2021 avlämnades.

Närståendetransaktioner

Under kvartalet har HANZA upptagit ett lån av Halén Invest AB om 20 MSEK. Halén Invest AB är ett av styrelsemedlemmen Håkan Halén helägda familjebolag. Villkor för lånet är marknadsmässiga. I övrigt har det inte förelegat några transaktioner mellan HANZA-koncernen och närstående parter som väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat, utöver aktieutdelningen och sedvanliga utbetalningar av styrelsearvoden till styrelsen och löner till bolagets ledning.

Revisors granskningsrapport

HANZA AB, org.nr 556748-8399

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för HANZA AB per den 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, 8 november 2022

Ernst & Young AB

Charlotte Holmstrand
Auktoriserad revisor

SEGMENTSÖVERSIKT

Beskrivning av segmentsredovisning

HANZA delar in tillverkningsverksamheten i så kallade tillverkningskluster och tillämpar en finansiell segmentsindelning som baseras på primära kundmarknader. I samband med förvärvet i juli 2022 av Budelmann elektronik har definitionen av segmentet Affärsutveckling uppdaterats så att den verksamheten kommer, tillsammans med övriga tjänster, att redovisas inom Affärsutveckling och tjänster.

Verksamheten redovisas uppdelad på följande segment:

- Huvudmarknader – Tillverkningskluster som ligger inom eller i närheten av HANZAs primära geografiska kundmarknader, vilka i dag utgörs av Sverige, Finland, Norge och Tyskland. I dag omfattas därför segment Huvudmarknader av HANZAs tillverkningskluster i Sverige, Finland och Tyskland. HANZAs verksamhet inom dessa områden kännetecknas av närhet till kundernas egna fabriker och ett nära samarbete med kundernas utvecklingsavdelningar.
- Övriga marknader – Övriga tillverkningskluster utanför HANZAs primära geografiska kundmarknader. I dag omfattas segmentet Övriga marknader av HANZAs tillverkningskluster i Baltikum, Centraleuropa och Kina. Verksamheten kännetecknas av ett högt arbetsinnehåll, omfattande komplex montering, samt närhet till viktiga slutkundsområden.
- Affärsutveckling och tjänster – Intäkter och kostnader från tjänster som HANZA erbjuder inom rådgivnings- och utvecklingstjänster samt kostnader som inte fördelas till tillverkningsklustren, vilket huvudsakligen är koncerngemensamma funktioner inom moderbolaget, samt koncernövergripande justeringar som inte allokeras till de övriga två segmenten.

Transaktioner mellan segmenten sker på affärsmässiga grunder



Segment Huvudmarknader

MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Segmentets intäkter	450,5	321,0	1 422,0	966,7	1 375,1
Avgår försäljning mellan segmenten	-3,1	-5,9	-8,2	-11,8	-12,8
Intäkter från externa kunder	447,5	315,1	1 413,8	954,9	1 362,3
Rörelseresultat (EBITA)	31,7	29,8	105,9	71,9	113,5

Huvudmarknader uppvisar ett rörelseresultat i linje med tredje kvartalet 2021 trots fortsatt påverkan av samordningsprojektet i Tyskland. Under kvartal fyra kommer projektet att avslutas, vilket väntas leda till ökad lönsamhet även i detta kluster.

Intäkter från externa kunder uppgick i kvartalet till 447,5 MSEK (315,1), en tillväxt på 42 %. Valutakurser har påverkat segmentets omsättning positivt med 9,9 MSEK och förvärvade enheter har påverkat med 58,9 MSEK. Exklusive valuta och förvärvade enheter är den organiska tillväxten i kvartalet cirka 20 %.

EBITA uppgick till 31,7 MSEK (29,8), vilket motsvarar en marginal om 7,0 % (9,3). Marginalen påverkas negativt av det förvärvade bolaget i Tyskland som ännu inte nått samma marginal som övriga kluster i segmentet. De ökade priserna på energi och material har lett till en ökad omsättning genom direktfakturering och påverkat marginalen negativt.

För niomånadersperioden är tillväxten totalt 48 % och justerat för valuta och förvärv 24 %. EBITA uppgår till 105,9 MSEK (71,9), en ökning med 47 %. Marginalen uppgår till 7,4 % (7,5). Utöver ovan nämnda kostnadsökningar har förvärvet i Tyskland av HANZA Beyers som gjordes i kvartal 4 2021, påverkat marginalen negativt då enheten under samordningsperioden legat på nollmarginal lönsamhetsmässigt.

Segment Övriga marknader

MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Segmentets intäkter	394,5	285,6	1 145,1	854,3	1 167,2
Avgår försäljning mellan segmenten	-4,0	-3,3	-11,2	-10,6	-14,3
Intäkter från externa kunder	390,5	282,3	1 133,9	843,7	1 152,9
Rörelseresultat (EBITA)	20,2	9,5	47,4	34,6	41,6

Inom Övriga marknader har koncernen avslutat expansionsprojektet i Polen, Tjeckien och Kina, vilket påverkar segmentet positivt. Rörelseresultatet för kvartalet har fördubblats jämfört med motsvarande period föregående år.

Intäkter från externa kunder uppgick i kvartalet till 390,5 MSEK (282,3), en tillväxt på 38 %. Valutakurser har påverkat segmentets omsättning positivt med cirka 14,1 MSEK. Exklusive valuta är den organiska tillväxten cirka 33 %.

EBITA har mer än fördubblats och uppgick till 20,2 MSEK (9,5), vilket motsvarar en marginal om 5,1 % (3,4). De ökade priserna på energi och material som direktfaktureras kunden har gett en ökad omsättning och påverkat marginalen negativt.

För niomånadersperioden är tillväxten totalt 34 % och justerat för valuta cirka 30 %. EBITA uppgår till 47,4 MSEK (34,6), en ökning med 37 %. Marginalen uppgår till 4,2 % (4,1). Även här har de ökade priserna påverkat omsättning och marginal.

Segment Affärsutveckling och tjänster

Under kvartalet tillkom det förvärvade bolaget Budelmann Elektronik GmbH som i dag namnändrats till HANZA Tech Solutions GmbH.

Intäkter från externa kunder uppgick i kvartalet till 0,4 MSEK (-) och för niomånadersperioden till 0,4 MSEK (-).

EBITA uppgick till -1,7 MSEK (-1,8) i tredje kvartalet, varav -0,9 MSEK (-) avser transaktionskostnader i samband med förvärvet av Budelmann Elektronik GmbH ("Budelmann"). För niomånadersperioden uppgår EBITA till -4,6 MSEK (-6,1), varav transaktionskostnader uppgår till -0,9 MSEK.

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	4	838,4	597,4	2 548,1	1 798,6	2 515,2
Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning		40,8	45,1	135,7	125,2	164,6
Råvaror och förnödenheter		-522,0	-371,3	-1 581,0	-1 094,2	-1 530,6
Övriga externa kostnader		-115,8	-69,0	-322,7	-206,7	-297,1
Personalkostnader		-177,0	-145,8	-570,2	-464,1	-634,1
Av- och nedskrivningar materiella anläggningstillgångar		-25,7	-21,8	-75,9	-64,4	-88,7
Övriga rörelseintäkter och kostnader		11,5	2,9	14,7	5,9	14,1
Rörelseresultat (EBITA)	4	50,2	37,5	148,7	100,4	143,4
Av- och nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar		-4,3	-4,1	-12,8	-11,7	-15,9
Rörelseresultat (EBIT)	4	45,9	33,4	135,9	88,6	127,5
Finansiella poster	5	-16,3	-7,8	-40,8	-20,5	-27,8
Resultat före skatt	4	29,6	25,6	95,1	68,1	99,7
Inkomstskatt		-3,5	-5,7	-13,6	-13,1	-19,5
Periodens resultat		26,1	19,9	81,5	55,0	80,2

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Periodens resultat	26,1	19,9	81,5	55,0	80,2
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen					
Omvärdering av ersättningar efter avslutad anställning	8,4	1,5	31,6	4,4	2,2
Skatt på poster som inte ska återföras	-2,6	-0,5	-9,9	-1,4	-0,7
Summa poster som inte ska återföras i resultaträkningen	5,8	1,0	21,7	3,0	1,5
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Valutakursdifferenser	12,8	3,3	38,5	8,2	10,6
Valutakursdifferens på förvärsslån	-0,4	-0,5	-0,5	-1,2	-0,3
Skatt på poster som senare kan återföras	0,6	-	0,9	0,1	0,1
Summa poster som senare kan återföras i resultaträkningen	13,0	2,8	38,9	7,1	10,4
Övrigt totalresultat för perioden	18,8	3,8	60,6	10,1	11,9
Summa totalresultat för perioden	44,9	23,7	142,1	65,1	92,1

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2022-09-30	2021-09-30	Helår 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		383,6	337,9	361,7
Övriga immateriella tillgångar		94,5	105,7	102,6
Materiella anläggningstillgångar		484,0	359,1	406,6
Nyttjanderättstillgångar		188,1	168,0	187,9
Uppskjutna skattefordringar		6,6	14,1	22,2
Summa anläggningstillgångar		1 156,8	984,8	1 081,0
Omställningstillgångar				
Varulager		883,0	539,1	662,9
Kundfordringar		172,5	114,2	106,6
Övriga fordringar		84,0	73,7	55,0
Likvida medel		99,3	49,4	45,8
Summa omsättningstillgångar		1 238,8	776,4	870,3
SUMMA TILLGÅNGAR		2 395,6	1 761,2	1 951,3

MSEK	Not	2022-09-30	2021-09-30	Helår 2021
EGET KAPITAL				
Eget kapital som kan hänföras till Moderföretagets aktieägare				
		709,7	558,5	585,5
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Ersättningar efter avslutad anställning		85,9	108,4	109,3
Uppskjutna skatteskulder		50,0	45,0	44,2
Skulder till kreditinstitut	3	207,1	179,2	244,9
Leasingskulder		131,4	116,6	132,5
Summa långfristiga skulder		474,4	449,2	530,9
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	3	59,9	64,8	58,7
Skulder till kreditinstitut	3	196,0	98,9	107,2
Leasingskulder		42,8	38,1	41,8
Övriga räntebärande skulder	3	99,9	32,3	63,5
Leverantörsskulder		520,7	344,0	373,4
Övriga skulder		292,2	175,4	190,3
Summa kortfristiga skulder		1 211,5	753,5	835,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 395,6	1 761,2	1 951,3

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Ingående balans	664,8	534,8	585,5	474,9	474,9
Periodens resultat	26,1	19,9	81,5	55,0	80,2
Övrigt totalresultat	18,8	3,8	60,6	10,1	11,9
Summa totalresultat	44,9	23,7	142,1	65,1	92,1
Transaktioner med ägare					
Apportemission	-	-	-	27,6	27,6
Emissionskostnader	-	-	-	-0,2	-0,2
Utdelning	-	-	-17,9	-8,9	-8,9
Summa tillskott från och värdeöverföringar till aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-	-	-17,9	18,5	18,5
Utgående balans	709,7	558,5	709,7	558,5	585,5

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Not	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster		29,6	25,6	95,1	68,1	99,7
Av- och nedskrivningar		30,0	25,9	88,7	76,1	104,6
Övriga ej likviditetspåverkande poster	7	-12,8	-0,5	-11,3	-0,1	-2,3
Betald inkomstskatt		-4,1	-1,2	-20,6	-10,0	-8,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		42,7	49,8	151,9	134,1	193,5
Summa förändring av rörelsekapital		40,2	-69,1	-26,3	-67,9	-67,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		82,9	-19,3	125,6	66,2	126,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Rörelseförvärv	7	-8,2	-	-8,2	-20,2	-48,4
Investeringar i anläggningstillgångar		-33,9	-26,0	-100,9	-86,9	-141,1
Avyttring materiella anläggningstillgångar		0,9	1,1	3,1	2,8	3,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-41,2	-24,9	-106,0	-104,3	-185,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Upptagna lån		54,3	40,3	239,9	103,6	173,6
Amortering av lån		-45,1	-36,4	-195,9	-129,5	-186,2
Utdelning		-	-	-17,9	-8,9	-8,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		9,2	3,9	26,1	-34,8	-21,5
Ökning/minskning av likvida medel		50,9	-40,3	45,7	-72,9	-81,1
Likvida medel vid periodens början		46,1	89,8	45,8	121,2	121,2
Kursdifferenser i likvida medel		2,3	-0,1	7,8	1,1	5,7
Likvida medel vid periodens slut		99,3	49,4	99,3	49,4	45,8

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Rörelsens intäkter	5,1	5,1	15,0	17,3	25,8
Rörelsens kostnader	-5,0	-5,7	-17,2	-17,5	-24,5
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-0,1	-	0,1	-0,1	0,1
Rörelseresultat	-0,0	-0,6	-2,1	-0,1	1,4
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-0,5	11,4	-0,5	4,5
Finansiella poster - netto	-3,2	-1,5	-9,4	-3,3	-3,7
Summa resultat från finansiella poster	-3,2	-2,0	2,0	-3,8	0,8
Resultat efter finansiella poster	-3,2	-2,6	-0,1	-3,9	2,2
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	6,0
Resultat före skatt	-3,2	-2,6	-0,1	-3,9	8,2
Skatt på periodens resultat	0,6	-	-	-	-0,8
Periodens resultat	-2,6	-2,6	-0,1	-3,9	7,4

I moderbolaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat. Summa totalresultat är därmed detsamma som periodens resultat.

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2022-09-30	2021-09-30	Helår 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		368,2	393,5	391,7
Summa anläggningstillgångar		368,2	393,5	391,7
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		4,4	3,7	13,1
Likvida medel		20,3	0,1	0,3
Summa omsättningstillgångar		24,7	3,8	13,4
SUMMA TILLGÅNGAR		392,9	397,3	405,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	6	248,0	254,7	266,0
Obeskattade reserver		1,7	0,5	1,7
Långfristiga skulder		107,7	109,0	103,1
Kortfristiga skulder		35,5	33,1	34,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		392,9	397,3	405,1

NOTER

Not 1 Allmän information

Om inte annat anges är samtliga belopp redovisade i miljoners kronor (MSEK) och avser koncernen. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år. Delårsinformationen på sidorna 6 till 8 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Not 2 Grund för rapporternas upprättande samt redovisningsprinciper

HANZA AB (publ) tillämpar IFRS (International Financial Reporting Standards) som antagits av Europeiska unionen. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt ÅRL 9 kapitlet och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de principer som tillämpades föregående räkenskapsår. För mer information om dessa hänvisas till not 2 i bolagets årsredovisning för 2021.

Not 3 Finansiella instrument – Verkligt värde för finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens upplåning består av ett större antal kontrakt upptagna vid olika tidpunkter och med olika löptider. Lånen löper i all väsentlighet med rörlig ränta. Mot denna bakgrund kan redovisade värden anses ge en god approximation av verkliga värden. Det verkliga värdet på kortfristig upplåning motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Not 4 Intäkts- och segmentsinformation

Beskrivning av intäkter från kontrakt med kunder

HANZAs intäkter kommer främst från produktion av komponenter, undersystem och färdigt sammansatta produkter enligt kundernas specifikation men där HANZA varit delaktigt i att skräddarsy tillverkningsprocessen. HANZAs prestationsåtagande bedöms uppfyllt då komponenten eller den sammansatta produkten levereras till kund. Undantag från detta är i de fall ett avtal finns med kunden om buffertlager av färdiga komponenter eller produkter. I dessa fall anses prestationsåtagandet uppfyllt redan då komponenten eller produkten placeras i buffertlagret och därmed är tillgänglig för kunden.

De externa intäkternas fördelning per segment, vilket följer koncernens klusterindelade organisation, framgår av segmentsinformation nedan. Därutöver redovisas de externa intäkterna uppdelat på tillverknings-teknologierna Mekanik och Elektronik sist i denna not.

Resultat per segment

Segmentens resultat stäms av mot resultat före skatt enligt följande:

MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-dec 2021
Rörelseresultat (EBITA)					
Huvudmarknader	31,7	29,8	105,9	71,9	113,5
Övriga marknader	20,2	9,5	47,4	34,6	41,6
Affärsutveckling och tjänster	-1,7	-1,8	-4,6	-6,1	-11,7
Summa EBITA	50,2	37,5	148,7	100,4	143,4
Avskrivning immateriella tillgångar	-4,3	-4,1	-12,8	-11,8	-15,9
Rörelseresultat	45,9	33,4	135,9	88,6	127,5
Finansiella poster – netto	-16,3	-7,8	-40,8	-20,5	-27,8
Resultat före skatt	29,6	25,6	95,1	68,1	99,7
Jämförelsestörande poster					
Omvärdering av förvärvslikvid	10,3	0,2	10,3	0,2	0,2
Transaktionskostnader	-0,9	-	-0,9	-2,3	-5,0
Integrationskostnader	-11,6	-	-11,6	-3,7	-3,7
Återbetalning AFA	-	-	-	-	6,3
Summa	-2,2	0,2	-2,2	-5,8	-2,2
EBITA per segment exklusive jämförelsestörande poster					
Huvudmarknader	33,0	29,6	108,1	75,4	110,7
Övriga marknader	20,2	9,5	47,4	34,6	41,6
Summa	53,2	39,1	155,5	110,0	152,3
Affärsutveckling och tjänster	-0,8	-1,8	-4,6	-3,8	-6,7
Summa	52,4	37,3	150,9	106,2	145,6
Jämförelsestörande poster	-2,2	0,2	-2,2	-5,8	-2,2
EBITA	50,2	37,5	148,7	100,4	143,4
Intäkter från externa kunder per tillverkningsteknologi					
MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-dec 2021
Mekanik	488,9	374,9	1 532,3	1 158,5	1 594,0
Elektronik	349,1	222,5	1 015,4	640,1	921,2
Affärsutveckling och tjänster	0,4	-	0,4	-	-
Summa	838,4	597,4	2 548,1	1 798,6	2 515,2

Not 5**Finansiella poster**

MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-dec 2021
Ränteintäkter	-	-	-	-	-
Finansiella kostnader					
Räntekostnader	-8,3	-4,7	-21,8	-13,8	-20,0
Övriga finansiella kostnader	-2,3	-1,9	-6,3	-5,7	-7,5
Summa finansiella kostnader	-10,6	-6,6	-28,1	-19,5	-27,5
Valutakursvinter och förluster netto	-5,7	-1,2	-12,7	-1,0	-0,3
Summa finansiella poster	-16,3	-7,8	-40,8	-20,5	-27,8

Not 6**Antal aktier**

Av tabellen nedan framgår det genomsnittliga antalet aktier före och efter utspädning som använts vid beräkning av resultat per aktie samt antal utestående aktier vid periodens utgång.

Antal aktier	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	35 779 928	35 779 928	35 779 928	35 365 642	35 395 270
Justering vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning: Optioner	489 512	233 584	469 448	30 305	192 612
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	36 269 440	36 013 512	36 249 376	35 295 947	35 587 882
Utestående aktier vid periodens utgång	35 779 928	35 779 928	35 779 928	35 779 928	35 779 928

Det teckningsprogram som utfärdades i maj 2020 har haft en utspädningseffekt under 2021 och 2022. För mer information hänvisas till not 2 i bolagets årsredovisning för 2021.

Resultat per aktie	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Före utspädning, SEK	0,73	0,56	2,28	1,56	2,26
Efter utspädning, SEK	0,72	0,55	2,25	1,56	2,25

Not 7**Rörelseförvärv**

En uppdaterad bedömning av tilläggsköpeskillning för förvärvet av Beyers, som genomfördes 2021, har inneburit en icke kassaflödespåverkande upplösning om 10,3 MSEK.

HANZA AB förvärvade den 4 juli 2022 samtliga aktier i Budelmann Elektronik GmbH ("Budelmann") med säte i Münster, Tyskland. Företaget bedriver verksamhet inom forskning och utveckling och består av ett tvärvetenskapligt team om 10 personer med spetskompetens inom elektronik, mekanik och mjukvaruutveckling. Köpeskillningen uppgår till totalt 8,6 MSEK. Vidare finns en tilläggsköpeskillning som är kopplad till omsättning för verksamhetsåren 2022 och 2023 vilken kan uppgå till maximalt 2,2 MSEK. Tilläggsköpeskillningen har i förvärvsanalysen bedömts till det maximala beloppet, vilket efter diskontering uppgår till 2,1 MSEK. Därutöver redovisas i förvärvet en goodwill om 9,4 MSEK. Förvärvsanalysen är fortfarande preliminär.

I tabellen nedan sammanfattas köpeskillningen för Budelmann samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen samt kassaflöde från förvärvet.

Köpeskilling, MSEK

Likvida medel erlagda vid tillträdet	8,6
Villkorad tilläggsköpeskilling som förfaller första kvartalet 2023	2,2
Summa beräknad köpeskilling	10,8

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder

Likvida medel	0,4
Maskiner och inventarier	1,0
Nyttjanderättstillgångar	3,7
Uppskjuten skattefordran	0,2
Omsättningstillgångar	1,9
Kortfristiga räntebärande skulder	-0,7
Leasingskulder	-3,7
Leverantörsskulder och andra skulder	-1,4
Summa identifierade nettotillgångar	1,4
Goodwill	9,4
Summa tillförda nettotillgångar	10,8

Kassaflödeseffekt av förvärvet

Likvida medel erlagda vid tillträdet	-8,6
Likvida medel i bolaget	0,4
Kassaflöde från rörelseförvärv	-8,2

Tabellen nedan visar redovisad nettoomsättning och rörelseresultat (EBITA) för det förvärvade bolaget.

Omsättning och rörelseresultat i det förvärvade bolaget (MSEK)	Jul-sep 2022	Jan-sep 2022
<i>Förvärvstidpunkt 2022-07-04</i>		
Nettoomsättning före förvärvet	-	1,7
Nettoomsättning efter förvärvet	0,4	0,4
Total nettoomsättning om bolaget innehafts hela perioden	0,4	2,1
Rörelseresultat före förvärvet	-	-1,2
Rörelseresultat efter förvärvet	-0,2	-0,2
Totalt rörelseresultat om bolaget innehafts hela perioden	-0,2	-1,4

NYCKELTAL, DEFINITIONER OCH FINANSIELL KALENDER

	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Nyckeltal enligt IFRS					
Nettoomsättning, MSEK	838,4	597,4	2 548,1	1 798,6	2 515,2
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	45,9	33,4	135,9	88,6	127,5
Avskrivning immateriella tillgångar, MSEK	-4,3	-4,1	-12,8	-11,8	-15,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,73	0,56	2,28	1,56	2,26
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,72	0,55	2,25	1,56	2,25
Kassaflöde från löpande verksamhet, MSEK	82,9	-19,3	125,6	66,2	126,1
Medelantal anställda	1 752	1 581	1 891	1 698	1 741

	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Alternativa nyckeltal					
EBITDA, MSEK	75,9	59,3	224,6	164,7	232,1
EBITDA-marginal, %	9,1	9,9	8,8	9,2	9,2
Operativa segmentens EBITA, MSEK	51,9	39,3	153,3	106,4	155,1
Segment affärsutveckling och tjänster EBITA, MSEK	-1,7	-1,8	-4,6	-6,1	-11,7
Operativ EBITA-marginal, %	6,2	6,6	6,0	5,9	6,2
Rörelseresultat (EBITA), MSEK	50,2	37,5	148,7	100,4	143,4
EBITA-marginal, %	6,0	6,3	5,8	5,6	5,7
Operativt kapital, MSEK	1 433,4	1 147,4	1 433,4	1 147,4	1 297,6
Räntabilitet på operativt kapital, %	3,5	3,4	10,9	9,7	12,9
Kapitalomsättning på operativt kapital, ggr	0,6	0,5	2,5	2,3	2,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,0	2,8	9,4	7,9	10,6
Räntebärande nettoskuld, MSEK	602,6	481,5	602,6	481,5	583,0
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0
Nettoskuldsättning / justerad EBITDA, ggr	2,3	2,7	2,3	2,7	2,9
Soliditet, %	29,6	31,7	29,6	31,7	30,0
Eget kap. per aktie vid periodens utgång, SEK	19,83	15,61	19,83	16,61	16,36

Alternativa nyckeltal

De alternativa nyckeltalen ovan anses relevanta då de ger en bild av HANZAs operativa lönsamhet, omfattningen av extern finansiering samt bolagets finansiella risk. Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal finns publicerade på bolagets hemsida.

Nyckeltal enligt IFRS – Definitioner

EBIT (Earnings before interest and taxes) är rörelseresultat, det vill säga resultat före finansnetto, bokslutsdispositioner och skatter.

Alternativa nyckeltal – Definitioner, avstämning samt motiv

Nedanstående alternativa nyckeltal används i denna rapport. Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal samt motiv till användningen av varje enskilt nyckeltal finns publicerade på bolagets hemsida.

Avkastning på sysselsatt kapital är rörelseresultatet med återläggning av finansiella poster dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal är nettoomsättning minus kostnad för råvaror och förnödenheter samt förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning dividerat med nettoomsättning.

EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) är resultat före finansnetto, skatter och avskrivningar samt nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

EBITDA-marginal är EBITDA dividerat med nettoomsättning.

EBITA (Earnings before interest, taxes and amortization) är resultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella tillgångar, finansnetto, bokslutsdispositioner och skatter.

EBITA-marginal är EBITA dividerat med nettoomsättning.

Eget kapital per aktie är eget kapital på balansdagen justerat för ej registrerat aktiekapital dividerat med registrerat antal aktier på balansdagen.

Justerad EBITDA är EBITDA exklusive avskrivningar på tillkommande nyttjanderättstillgångar för hyrda fastigheter enligt IFRS 16

Jämförelsestörande poster är intäcks- och kostnadsposter i rörelseresultatet som endast undantagsvis uppstår i rörelsen. Till jämförelsestörande poster hänförs intäkter och kostnader såsom förvärvskostnader, omräkning av tilläggsköpeskillingar, realisationsresultat på byggnader och mark, skuldeftergift, kostnader för större omstruktureringar såsom flytt av hela fabriker och större nedskrivningar.

Kapitalomsättning på genomsnittligt operativt kapital är nettoomsättning dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Operativa segmentens EBITA (operativt EBITA) är EBITA för segmenten Huvudmarknader och Övriga marknader.

Operativ EBITA-marginal är operativa segmentens EBITA dividerat med operativa segmentens nettoomsättning.

Operativt kapital är balansomslutningen minskad med likvida medel, finansiella tillgångar och icke räntebärande skulder.

Nettoskuldsättningsgrad är räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital.

Nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA är nettoskuld vid periodens slut dividerat med justerad EBITDA rullande 12 månader.

Räntabilitet på operativt kapital är EBITA dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Räntebärande nettoskuld är räntebärande skulder inklusive avsättningar till ersättningar efter avslutad anställning exklusive beräknade finansiella skulder nyttjanderättstillgångar för hyrda fastigheter och lokaler enligt IFRS 16 minus kassa och liknande tillgångar samt kortfristiga placeringar.

Soliditet är eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital är balansomslutningen minus icke räntebärande avsättningar och skulder.

Då resultatmått anges för **rullande 12 månader** avser detta summan för de senaste 12 månaderna fram till angiven period.

Finansiell kalender

- Bokslutskommuniké 2022: tisdag 14 februari 2023
- Årsredovisning 2022: fredag 31 mars 2023
- Delårsrapport kvartal 1, 2023: onsdag 3 maj 2023
- Årsstämma: måndag 8 maj 2023
- Delårsrapport kvartal 2, 2023: tisdag den 25 juli 2023
- Delårsrapport kvartal 3, 2023: tisdag 7 november 2023

OM HANZA

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom rådgivning om leverantörskedjor och med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabila leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess åt våra kunder.

HANZA grundades år 2008 och nådde år 2021 över 2,5 miljarder kronor i omsättning. Bolaget har sex tillverkningskluster: Sverige, Finland, Tyskland, Baltikum, Centraleuropa och Kina.

Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som 3M, ABB, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra.

Ytterligare information

På www.hanza.com finns ytterligare information om HANZA-koncernen, samt finansiella rapporter, presentationer och pressmeddelanden.

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Stenfors, vd
Tel: +46 709 50 80 70
E-post: erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO
Tel: +46 707 94 98 78
E-post: lars.akerblom@hanza.com

