

A blurred background image of a business meeting. A woman in a dark suit is looking at a laptop screen. A man in a white shirt and glasses is leaning over her, also looking at the screen. The scene is brightly lit, possibly from a window, creating a soft, professional atmosphere.

Q4

**BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
HELÅRET 2020**

Bokslutskommuniké 2020

Goda framtidsutsikter efter en arbetsam period

FJÄRDE KVARTALET (1 oktober – 31 december 2020)

- Nettoomsättningen uppgick till 493,7 MSEK (547,9). Omsättningen har främst påverkats negativt av volymbortfall genom koncernens åtgärdsprogram (ca 25 MSEK), lägre volymer orsakade av pandemin hos koncernens största kund (ca 25 MSEK), samt valutaeffekt (ca 15 MSEK).
- Rörelseresultatet (EBITA) uppgick till 18,6 MSEK (11,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,8 % (2,1). Rörelseresultatet har påverkats negativt av volymminskningar kopplade till pandemin.
- Resultatet efter skatt uppgick till 5,2 MSEK (5,5), vilket motsvarar 0,15 SEK per aktie (0,16).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 61,6 MSEK (8,9).

HELÅRET (1 januari – 31 december 2020)

- Nettoomsättningen uppgick till 2 154,9 MSEK (2 067,7). Ökningen är ett netto av förvärv, nya kunder, minskade kundvolymer kopplade till pandemin, volymbortfall under koncernens åtgärdsprogram samt negativ valutakursförändring.
- Rörelseresultatet (EBITA) uppgick till 47,8 MSEK (67,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,2 % (3,3). Rörelseresultatet har påverkats negativt av volymminskningar kopplade till pandemin, samt kostnader för åtgärdsprogrammet som genomfördes vid virusutbrottet, vilket belastade rörelseresultatet under det andra kvartalet med 24,7 MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -1,4 MSEK (23,6), vilket motsvarar -0,04 SEK per aktie (0,73).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 181,8 MSEK (122,0).
- Styrelsen kommer till Årsstämman att föreslå en utdelning om 0,25 SEK per aktie (0,00).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅR 2020

- **Utveckling av koncernstrukturen**

HANZAs tillverkningskluster i Centraleuropa, som tidigare bestod av fabriker i Tyskland, Polen och Tjeckien delades den 1 april 2020 upp i två enheter:

- Fabriken i Tyskland är utgångspunkt för ett nytt separat tillverkningskluster som riktar sig till kunder i DACH området (Tyskland, Österrike och Schweiz).
- Fabrikerna i Polen och Tjeckien utgör HANZAs nya kluster Centraleuropa, med tillverkning åt såväl Norden som DACH.

Parallellt genomfördes en decentralisering av utvalda koncernfunktioner, vilket medför en minskning av bolagets koncernledning från sex till tre personer.

- **Åtgärdsprogram**

För att möta en osäker efterfrågan inom vissa kundsegment inledde HANZA ett åtgärdsprogram under april 2020, varvid elektronikfabriken i Åtvidaberg avvecklades och fabriken i Narva renodlades mot tungmekanik. Totalt berördes ca. 90 medarbetare och resultatet (EBIT) under det andra kvartalet belastades med 27,5 MSEK

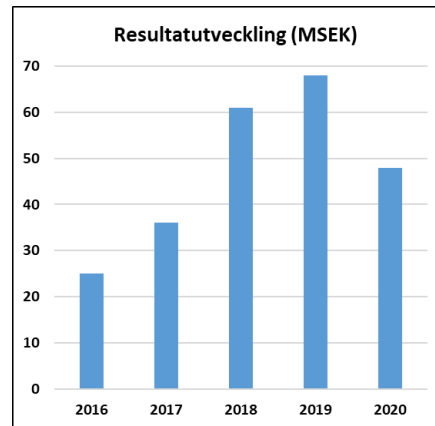
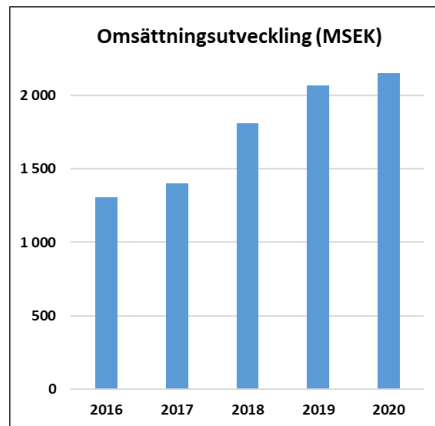
- **Marknadshändelser i urval**

- I juni slutfördes en s.k. MIG™ analys i Finland, där kunden fick ett förslag till en mer effektiv leverantörskedja med en för kunden tvåsiffrig procentsänkning av tillverkningskostnaden.
- HANZA erhöll under våren ett uppdrag att utveckla en komplett DNA-analysator för ett ledande bolag inom molekylär diagnostik, vilket inkluderar design av mekanik, elektronik, kablage och programvara. Utvecklingen bedöms vara genomförd under det första kvartalet år 2021 för att därefter sättas i volymproduktion.
- Under kvartal två tecknade HANZA ett produktionsavtal med en ny kund inom logistikhantering, samt erhöll ett nytt större projekt från en befintlig industrikund.
- I november tecknade HANZA ett avtal med den tyska KHS-koncernen om en komplett utveckling av ett mekatroniksystem som ska vara redo för tillverkning under första halvåret 2021. Tillverkningsvärdet kommer att bero på marknadsutvecklingen, men bedöms väl överstiga 10 MSEK årligen.
- Under det fjärde kvartalet erhöll HANZA erkännanden från fyra olika globala kunder tack vare bra leveransprecision och hög kvalitet under en utmanande period.

- **Övrigt**

- I maj erbjöds ett incitamentsprogram till Koncernledningen, som förvärvade samtliga 850 000 teckningsoptioner för ett belopp om 365 500 SEK. Varje option ger rätt att teckna en aktie till teckningskursen 20 SEK under tiden 1 juni till 30 september 2023.
- I december beslutade HANZA att utöka kapaciteten i Baltikum genom att uppföra en ny produktionsanläggning om drygt 12 000 m² i Tartu, Estland. Den totala investeringen uppgår till ca. 80 MSEK och finansieras med en kombination av egna medel och banklån. Arbetet har inletts och invigningen är planerad till det första kvartalet 2022.

FEMÅRSÖVERSIKT



Graferna visar koncernens omsättning respektive rörelseresultat, EBITA, för de senaste fem åren. Ett åtgärdsprogram som genomfördes vid virusutbrottet belastar rörelseresultatet år 2020 med ca 25 MSEK.

NYCKELTAL

MSEK	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019
Nyckeltal enligt IFRS				
Nettoomsättning	493,7	547,9	2 154,9	2 067,7
Rörelseresultat (EBIT)	15,4	8,1	31,3	56,8
Av- och nedskrivning immateriella tillgångar	-3,2	-3,6	-16,5	-11,1
Kassaflöde från löpande verksamhet	61,6	8,9	181,8	122,0
Alternativa nyckeltal				
Operativa segmentens EBITA	21,3	13,0	51,2	83,6
Affärsutvecklingssegmentets EBITA	-2,7	-1,3	-3,4	-15,7
EBITA	18,6	11,7	47,8	67,9
Rörelsemarginal (EBITA)	3,8%	2,1%	2,2%	3,3%
Räntebärande nettoskuld	450,4	543,3	450,4	543,3
Operativ nettoskuld	270,7	350,2	270,7	350,2
Soliditet	33,6%	32,6%	33,6%	32,6%

De alternativa nyckeltalen ovan anses relevanta då de ger en bild av HANZAs operativa lönsamhet, omfattningen av extern finansiering samt bolagets finansiella risk. Definitioner finns på sidan 25. Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal finns publicerade på bolagets hemsida.

KOMMENTAR FRÅN VD

I bokslutskommunikén för år 2019 beskrev vi hur det då nyupptäckta coronaviruset skapade en osäkerhet över marknadsutvecklingen. Därefter accelererade viruset till en pandemi som kom att dominera hela verksamhetsåret 2020. Årets VD-ord handlar om hur HANZA påverkats av krisen, hur koncernen ser ut i dag och vår strategi inför framtiden.

Finansiell utveckling

HANZA har haft god tillväxt sedan bolaget grundades år 2008, i snitt ca 20 % årligen (Compound Annual Growth Rate, CAGR) genom en kombination av förvärv och organisk tillväxt. Under år 2020 bröts denna trend då några av koncernens största kunder drabbades av betydande försäljningsnedgångar. Framförallt minskade volymerna hos vår största kund med drygt 100 MSEK, motsvarande ca 5 % av HANZA-koncernens omsättning. Denna kund – som vi erhöll via förvärvet av tyska RITTER – är verksam inom textilindustrin, vilket är en bransch som drabbats hårt av nedstängningarna.

När försäljningen minskade lanserade vi omgående ett åtgärdsprogram, där vi bland annat konsoliderade elektronikvolymerna i Sverige och mekanikvolymerna i Estland. Programmet genomfördes enligt plan och medförde ytterligare omsättningspåverkan då vi avslutade volymer för ca. 100 MSEK på årsbasis. Vidare har en försvagad eurokurs påverkat jämförelsen med föregående år negativt med ca 17 MSEK. Å andra sidan har vi nya och befintliga kunder som påverkat omsättningen positivt. Sammanlagt blev tillväxten år 2020 ca. 4 %, vilket kan jämföras med kundernas prognoser i början av år 2020 som visade på en tvåsiffrig procentuell tillväxt.

Lönsamheten påverkades av den snabba omsättningsnedgången. Vårt första, och tillika största, tillverkningskluster i Sverige drabbades hårt resultatmässigt och som vi beskrivit tidigare så minskade rörelsemarginalen till 6 % under kvartal 3, 2020. Sverige utgör ca en tredjedel av HANZAs omsättning och under kvartal fyra 2020 var försäljningen fortsatt cirka 12 % lägre än motsvarande kvartal föregående år. Mot den bakgrunden är det glädjande att vi i Sverige under det fjärde kvartalet 2020 åter kunde uppvisa en rörelsemarginal om drygt 9 %.

Marginalåterhämtningen visar på styrkan i vår klustermodell. Storleken och bredden på teknologier i Sverige skapar möjligheter att agera då volymer minskar. Däremot är det svårare i de delar av HANZA som är under uppbyggnad och ännu inte nått Sveriges omfattning. I vårt segment Huvudmarknader var det därför utmanande såväl i Finland som i Tyskland. I vårt segment Övriga marknader var det framförallt vår fabrik i Narva som drabbades. Där bemötte vi den tvära konjunkturnedgången genom att renodla Narva-fabriken mot tungmekanik, en specialisering som även kommer att påverka år 2021 negativt, men som är positiv på sikt. Vårt långsiktiga fokus är viktigt för uppbyggnaden av HANZA.

Avgörande för snabbväxande bolag är kassaflödet och det är förstås än viktigare under en krissituation. Vi har tidigare beskrivit att detta är ett kontinuerligt fokusområde och vi har under lång tid uppvisat starka kassaflöden. Så skedde även år 2020, med ett kassaflöde som uppgick till 182 MSEK (122). Vår operativa nettoskuld kunde därför minskas med hela 23 %, från 350 MSEK till 270 MSEK. HANZA fortsätter att vara finansiellt starkt, även under pandemin.

Ett viktigt miljöarbete

Virusutbrottet har tillfälligt överskuggat vår tids stora utmaning, att minska utsläppen av koldioxid. Denna viktiga fråga kommer fortsatt att prioriteras och vi ser hur väl HANZAs affärsmodell stödjer den globala klimattrenden. Likt andra tillverkare arbetar vi med nyckeltal för att minska förbrukning och utsläpp, men vårt avgörande bidrag kommer genom arbetet med att effektivisera våra kunders leverantörskedjor. Det är ett arbete som skapar kundvärde; en grön leverantörskedja ger konkurrensfördelar hos produktbolagen, kostnadsmässigt och miljömässigt.

Framåt

Under pandemin har vi erhållit flera fina erkännanden och priser för att vi upprätthållit hög leveransprecision och kvalitet under svåra förhållanden. Vi har även tagit nya kontrakt och våra existerande kunder är i grunden stabila bolag, vars volymer kommer att återkomma när viruset väl släpper greppet om världen. Vidare ser vi hur störningar i de globala och komplexa leverantörskedjorna påverkar produktbolag att ompröva sin tillverkningsstrategi, vilket är positivt för HANZA. Vi bedömer därför att år 2020 endast blir ett hack i vår tillväxtkurva.

Av den anledningen beslutade vi också i december 2020 att utöka kapaciteten i Baltikum genom att investera ca. 80 MSEK i att uppföra en ny produktionsanläggning för komplex montering om drygt 12 000 kvm i Tartu, Estland, alldeles intill vår befintliga tunnplåtsfabrik. Arbetet har redan påbörjats och invigningen är planerad att äga rum under det första kvartalet 2022.

Resultatmässigt aviserade vi i slutet av år 2019 att vi hade nått en punkt i vårt utvecklingsarbete där vårt segment Övriga marknader ska komma att öka sin rörelsemarginal betydligt. Trots en stor påverkan av covid-19 uppvisar segmentet också stigande marginaler. Arbetet med marginalhöjning för Övriga marknader kommer att fortsätta, samtidigt som återkommande volymer kommer att stödja segmentet Huvudmarknader att återfå tidigare, högre marginaler.

HANZA ska också utvecklas via förvärv, som är en grundläggande del av vår affärsmodell. Här är det dock viktigt att skilja på HANZA och klassiska tillverkare. En kontraktstillverkare av en viss teknologi som förvärvar ytterligare en fabrik med samma teknologi växer visserligen, men ökar inte kundvärdet. Vi förvärvar däremot inte tillverkare för att bli en större, utan för att bli en bättre tillverkningspartner. Syftet och kundvärdet med varje förvärv beskrivs tydligt via våra marknadsmeddelanden. Denna kompasskurs gör det också enklare att välja bland de många kontraktstillverkare som är till salu idag.

Pandemin kommer att påverka även år 2021, närmast ser hela tillverkningsbranschen utmaningar med komponent- och materialbrister som en följd av att efterfrågan ökar igen. Men vi kan ändå konstatera att HANZA är på väg genom pandemin på ett bra sätt. Vi har sett hur väl våra mogna tillverkningskluster hanterat volymsvängningar. Vidare ligger de globala trenderna med ökad regional tillverkning och ett ökat hållbarhetsfokus helt i linje med vår affärsmodell. Vår strategi framöver är närmast att stärka våra utvecklingskluster och därigenom höja marginalen på koncernnivå. Vi ser fram emot de kommande åren med tillförsikt.

MARKNADSUTVECKLING

HANZAs kundmarknader är huvudsakligen Norden och Tyskland, men kunder finns även i övriga Europa, Asien och USA. Genom att HANZAs kunder har en bred branschspridning återspeglats normalt konjunkturen i HANZAs försäljning. HANZA har dock en speciell möjlighet att ta nya marknadsandelar under en lågkonjunktur, då produktbolag får nya behov av att effektivisera och regionalisera sin leverantörskedja.

Efterfrågan på de nordiska marknaderna har stärkts under slutet av år 2020, medan nedstängningarna i övriga Europa har dämpat efterfrågan och med tiden börjat bli alltmer kännbara. HANZA bedömer att pandemin kommer att styra koncernens efterfrågan under en stor del av 2021, samt att möjligheten att starta nya kundprojekt kommer påverkas av möjligheterna att besöka koncernens fabriker och kunder. Samtidigt ser HANZA möjligheter till att ta nya marknadsandelar då pandemin förstärkt trenden mot regional, kundnära och komplett tillverkning. Det förstärker en trend som redan tidigare drivits av bland annat handelshinder, transportkostnader, leveranstider och miljöaspekter.

Styrelsen har analyserat koncernens finansiella mål med anledning av pandemin och bedömt att de är fortsatt realistiska och därför beslutat att de ska ligga fast. Det betyder bland annat att koncernen tillväxtnål fortsatt är en genomsnittlig omsättningsökning om lägst 10 % per år över en konjunkturcykel, vilket mäts som nettoförändringen, det vill säga summan av tillkommande volymer från nya kunder, företagsförvärv, avvecklade volymer och valutakursförändringar. Det betyder också att HANZAs marginalmål om 6 % efter avskrivningar av immateriella tillgångar (EBIT) ligger fast.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Fjärde kvartalet

Koncernens nettoomsättning uppgick till 493,7 MSEK (547,9). Valutan påverkar omsättningen negativt med cirka 15 MSEK. Under det fjärde kvartalet visar sig också den fulla effekten av koncernens åtgärdsprogram under våren 2020, vilket bland annat omfattade en avveckling av volymer i Estland och en avyttrad produktionsanläggning i Åtvidaberg, vilket sammanlagt påverkar omsättningen negativt med ca. 25 MSEK. Kvarvarande volymminskning, ca 3 % är nettot av minskade volymer i främst Tyskland och Sverige, men också ökande volymer och nya kontrakt i övriga koncernen.

Segment Huvudmarknader (Sverige, Finland, Tyskland) uppvisar en omsättning på 255,4 MSEK (308,9), vilket motsvarar en minskning om 17,3 %. Exklusive valutaeffekt uppgår minskningen till 15,3%. Segment Övriga marknader (Baltikum, Centraleuropa och Kina) uppvisar en omsättning på 238,3 MSEK (239,0), vilket är en marginell förändring. Exklusive valutaeffekt är det en ökning med 3,4%.

EBITDA för kvartalet uppgick till 39,8 MSEK (36,0), vilket motsvarar en EBITDA marginal om 8,1 % (6,6) Av- och nedskrivningarna under perioden uppgick till 24,4 MSEK (27,9) och består av avskrivningar av materiella anläggningstillgångar om 21,2 MSEK (24,3) och avskrivningar av immateriella tillgångar om 3,2 MSEK (3,6).

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 18,6 MSEK (11,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,8 % (2,1). Rörelsemarginalen påverkas marginellt av valutakurseffekter. EBITA-marginalen uppgår i segment Huvudmarknader till 4,3 % (6,1) och i segment Övriga marknader till 4,4 % (-2,5). Marginalen i båda segmenten har påverkats av covid-19 enligt beskrivning i tidigare stycke.

Under segmentet Affärsutveckling redovisas kostnader för projekt för att utveckla koncernen som inte berör HANZAs operativa verksamhet, såsom förvärv, avyttringar, noteringskostnader, utveckling av tjänsteproducter med mera. Under kvartal fyra uppgick EBITA för segment Affärsutveckling till -2,7 MSEK (-1,3). Ökningen beror på aktiviteter kopplade till nya affärsmöjligheter och förvärv.

Koncernens EBIT uppgick till 15,4 MSEK (8,1). Bruttomarginalen uppgick till 46,3 % (47,4). Övriga externa kostnader uppgick till 64,8 MSEK (67,3) och personalkostnader uppgick till 129,0 MSEK (154,8).

Finansnettot uppgick till -4,8 MSEK (-5,1). Av detta uppgår räntenettot till -4,2 MSEK (-3,9). Valutakursvinster och förluster netto uppgick till 0,9 MSEK (0,1). Övriga finansiella kostnader uppgick till -1,5 MSEK (-1,3).

Resultatet före skatt uppgick till 10,6 MSEK (3,0). Resultatet efter skatt uppgick till 5,2 MSEK (5,5). Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick för kvartalet till 0,15 SEK (0,16).

Helåret

Nettoomsättningen uppgick under året till 2 154,9 MSEK (2 067,7). Segment Huvudmarknader ökade till 1 164,7 MSEK (1 112,7). Segment Övriga världen ökade till 989,9 MSEK (954,9). Omsättningen har ökat genom förvärv (RITTER den 25 juli 2019 och Toolfac den 1 februari 2019), samt påverkats negativt av pandemin, se "fjärde kvartalet" ovan. Valutakurseffekten är negativ och uppgick till cirka 17 MSEK.

EBITDA uppgick till 138,6 MSEK (149,0), vilket motsvarar en EBITDA marginal om 6,4 % (7,2). Av- och nedskrivningarna under perioden uppgick till 107,3 MSEK (92,2), varav av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 16,5 MSEK (11,1) och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar i samband med åtgärdsprogram uppgick till 7,5 MSEK (-). Bruttomarginalen uppgick till 44,3 % (45,8).

Koncernens EBITA uppgick för året till 47,8 MSEK (67,9), motsvarande en marginal om 2,2 % (3,3). Resultatet belastas av koncernens åtgärdsprogram om 27,5 MSEK, varav EBITA belastas med 24,7 MSEK. De 24,7 MSEK är fördelat med 9,5 MSEK för huvudmarknader och 15,2 MSEK på övriga marknader. Segment Huvudmarknader redovisar ett EBITA om 41,5 MSEK (80,4), vilket motsvarar en EBITA-marginal om 3,6 % (7,2). Segment Övriga marknader uppvisar ett EBITA om 9,7 MSEK (3,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal om 1,0 % (0,3). Affärsutvecklingssegmentets EBITA uppgick under året till -3,4 MSEK (-15,7).

Koncernens EBIT uppgick till 31,3 MSEK (56,8). Finansnettot uppgick till -22,5 MSEK (-24,5). Av detta uppgår räntenettot till -17,5 MSEK (-18,1). Valutakursvinster och förluster netto uppgick till 0,8 MSEK (-1,2). Övriga finansiella kostnader uppgick till -5,7 MSEK (-5,2). Resultatet före skatt uppgick till 8,9 MSEK (32,3). Resultatet efter skatt uppgick till -1,4 MSEK (23,6). Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,04 SEK (0,73).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt positivt och uppgick under det sista kvartalet till 61,6 MSEK (8,9). För helåret uppgick det till 181,8 MSEK (122,0). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till 21,0 MSEK (-26,0) under fjärde kvartalet och 75,5 MSEK (-5,6) för helåret.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick i fjärde kvartalet till -2,1 MSEK (-10,3) vilket helt utgjordes av investeringar i anläggningstillgångar. För helåret uppgick kassaflöde från investeringsverksamhet till -60,0 MSEK (-137,4). Kassaflöde vid rörelseförvärv uppgick till -3,1 MSEK (-89,4).

Totala anskaffningar av materiella anläggningstillgångar uppgick i kvartalet till 9,1 MSEK (13,8). Skillnaden mot investeringar i kassaflödesanalysen utgörs av anskaffningar av maskiner och inventarier som skett via leasing.

Kassaflödet från finansieringsverksamhet uppgick för fjärde kvartalet till -43,7 MSEK (-32,4) och består av nettot av upptagna lån samt amorteringar. Under helåret uppgick kassaflöde från finansieringsverksamhet till -63,2 MSEK (5,1)

FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet uppgick vid årets slut till 474,9 MSEK (497,7) och soliditeten till 33,6 % (32,6). Balansomslutningen uppgick till 1 414,2 MSEK (1 527,9). Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 121,2 MSEK (66,7). Räntebärande nettoskuld uppgick vid periodens slut till 450,4 MSEK (543,3), Räntebärande nettoskuld har under det fjärde kvartalet 2020 minskat med 54,1 MSEK, vilket huvudsakligen beror på det starka kassaflödet. Under våren förhandlade HANZA fram nya lånevillkor, s.k. kovenanter, med bolagets större kreditgivare. De nya villkoren avsåg nettoskuldens storlek i förhållande till EBITDA och var anpassade till effekten av covid-19. Under fjärde kvartalet har överenskommelse träffats om nivåerna för 2021.

I samband med delårsrapporten för januari - juni fastställandes förvärvsbalansen för förvärvet av RITTER. Det ledde till marginella ändringar av balansräkningen och nyckeltal. Resultaträkningen påverkas inte. Se vidare not 9 rörelseförvärv.

UTDELNING

HANZAs policy är att dela ut 30 % av resultatet efter skatt. Då utdelningen för räkenskapsåret 2019 uteblev av försiktighetsskäl, kommer styrelsen att till Årsstämman föreslå en utdelning för verksamhetsåret 2020 på 0,25 SEK per aktie (0,00) motsvarande ett belopp om ca 8,5 MSEK. Styrelsens förslag grundar sig på att ingen utdelning utgick 2019, att bolaget visat sig finansiellt starkt genom pandemin och att likviditeten medger en utdelning.

AKTIEN

Vid 2020 års ingång uppgick antalet aktier till 33 979 928 och aktiekapitalet till 3 397 993 SEK. Inga ändringar i antal aktier eller aktiekapital har skett under året. Under kvartal två utgavs 850 000 teckningsoptioner till bolagets ledningsgrupp mot marknadsmässigt vederlag. Varje option ger rätt att teckna en aktie i bolaget till en teckningskurs om 20 SEK under tiden 1 juni till 30 september 2023.

MEDARBETARE

Under kvartalet uppgick medelantalet anställda inom koncernen till 1 535 (1 752). Vid periodens utgång uppgick antal anställda till 1 637, vid årets början var antalet 1 771, vilket förklaras av den personalreduktion som HANZA har genomfört.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning består enbart av intäkter från koncernföretag och uppgick under kvartalet till 5,6 MSEK (4,1) och för helåret till 21,1 MSEK (21,5). Resultatet före skatt i kvartalet uppgick till -34,8 MSEK (1,6) och under helåret till -114,8 MSEK (4,1). I kvartalsresultatet ingår nedskrivning av aktier i dotterföretag på 44,8 MSEK på grund av justering av bolagsvärden. Under hela året uppgick nedskrivning av aktier i dotterbolag till 127,1 MSEK. Inga investeringar har skett i moderbolaget under året.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

De riskfaktorer som har störst betydelse för HANZA är de finansiella riskerna och förändringar i marknaden, vilket i dag främst drivs av effekter av covid-19. För mer information om risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Not 3 i bolagets årsredovisning för år 2019. Utöver riskerna med en pågående pandemi som delvis hanterats genom ovan nämnda nya lånevillkor, har inga väsentliga förändringar av riskerna skett efter det att årsredovisningen för år 2019 upprättades.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Under året har det inte förelegat några transaktioner mellan HANZA-koncernen och närstående som påverkat koncernens ställning och resultat, utöver sedvanliga utbetalningar av styrelsearvoden till styrelsen och löner till bolagets ledning.

Bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stocksund den 16 februari 2021

På uppdrag av styrelsen

Erik Stenfors, VD

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i MSEK	Not	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019
Nettoomsättning	4	493,7	547,9	2 154,9	2 067,7
Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning		-17,8	-9,1	-52,0	-15,5
Råvaror och förnödenheter		-247,4	-279,2	-1 147,9	-1 105,5
Övriga externa kostnader		-64,8	-67,3	-263,9	-262,6
Personalkostnader		-129,0	-154,8	-562,1	-535,5
Av- och nedskrivningar		-24,4	-27,9	-107,3	-92,2
Övriga rörelseintäkter	5	7,4	3,7	15,8	8,6
Övriga rörelsekostnader	5	-2,3	-5,2	-6,2	-8,2
Rörelseresultat	4	15,4	8,1	31,3	56,8
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter		0,9	0,2	0,8	0,5
Finansiella kostnader		-5,7	-5,3	-23,2	-25,0
Finansiella poster – netto	6	-4,8	-5,1	-22,4	-24,5
Resultat före skatt		10,6	3,0	8,9	32,3
Inkomstskatt	7	-5,4	2,5	-10,3	-8,7
Periodens resultat		5,2	5,5	-1,4	23,6

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare

Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,15	0,16	-0,04	0,73
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,15	0,16	-0,04	0,73

Antalet aktier före och efter utspädning framgår av not 8

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Not	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019
Periodens resultat		5,2	5,5	-1,4	23,6
Övrigt totalresultat					
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen					
Omvärdering av ersättningar efter avslutad anställning		-2,8	3,6	-4,7	3,6
Skatt på poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,9	-1,1	1,5	-1,1
Summa poster som inte ska återföras i resultaträkningen		-1,9	2,5	-3,2	2,5
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser		-20,4	-10,1	-20,1	3,6
Valutakursdifferens på förvärvslån		2,6	1,9	2,0	1,3
Skatt på poster som senare kan återföras i resultaträkningen		-0,5	-0,4	-0,4	-0,3
Summa poster som senare kan återföras i resultaträkningen		-18,3	-8,6	-18,5	4,6
Övrigt totalresultat för perioden		-20,2	-6,1	-21,7	7,1
Summa totalresultat för perioden		-15,0	-0,6	-23,1	30,7

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill		297,9	302,8
Övriga immateriella tillgångar		97,8	113,1
Immateriella tillgångar		395,7	415,9
Nyttjanderättstillgångar		137,8	143,7
Materiella anläggningstillgångar		269,6	278,5
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav		0,3	0,3
Uppskjutna skattefordringar		26,9	32,8
Finansiella anläggningstillgångar		27,2	33,1
Summa anläggningstillgångar		830,3	871,2
Omsättningstillgångar			
Varulager		342,4	422,7
Kundfordringar		76,8	122,1
Övriga fordringar		24,6	27,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		18,9	17,3
Likvida medel		121,2	66,7
Summa omsättningstillgångar		583,9	656,7
SUMMA TILLGÅNGAR		1 414,2	1 527,9

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, forts.

Belopp i MSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital som kan hänföras till Moderföretagets aktieägare		474,9	497,7
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Ersättningar efter avslutad anställning		110,3	108,9
Uppskjutna skatteskulder		43,4	45,8
Skulder till kreditinstitut	3	174,6	209,9
Leasingskulder		80,9	92,8
Summa långfristiga skulder		409,2	457,4
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	3	44,2	52,1
Skulder till kreditinstitut	3	81,5	97,7
Leasingskulder		43,1	45,5
Övriga räntebärande skulder		37,0	3,1
Leverantörsskulder		199,9	231,7
Övriga skulder		43,0	53,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		81,4	89,5
Summa kortfristiga skulder		530,1	572,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 414,2	1 527,9

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Not	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019
Ingående balans		489,9	498,3	497,7	410,5
Periodens resultat		5,2	5,5	-1,4	23,6
Övrigt totalresultat		-20,2	-6,1	-21,7	7,1
Summa totalresultat		-15,0	-0,6	-23,1	30,7
Transaktioner med ägare					
Apportemission		-	-	-	64,5
Emission av optioner		-	-	0,3	-
Emissionskostnader		-	-	-	-0,3
Utdelning		-	-	-	-7,7
Summa tillskott från och värdeöverföringar till aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		-	-	0,3	56,5
Utgående balans		474,9	497,7	474,9	497,7

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Not	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		10,6	3,0	8,9	32,3
Av- och nedskrivningar		24,4	27,9	107,3	92,2
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-0,4	3,0	1,3	4,8
Betald inkomstskatt		6,0	1,0	-11,2	-1,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet					
		40,6	34,9	106,3	127,6
Summa förändring av rörelsekapital					
		21,0	-26,0	75,5	-5,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
		61,6	8,9	181,8	122,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Rörelseförvärv	9	-	-	-3,1	-89,4
Investeringar i anläggningstillgångar		-4,9	-11,9	-59,9	-50,5
Avyttring materiella anläggningstillgångar		2,8	1,6	3,0	2,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
		-2,1	-10,3	-60,0	-137,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Emission av optioner		-	-	0,3	-
Upptagna lån		2,2	12,4	97,0	149,5
Amortering av lån		-45,9	-44,8	-160,5	-136,7
Utdelning		-	-	-	-7,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
		-43,7	-32,4	-63,2	5,1
Ökning/minskning av likvida medel					
		15,8	-33,8	58,6	-10,3
Likvida medel vid periodens början		110,1	103,7	66,7	77,5
Kursdifferenser i likvida medel		-4,7	-3,2	-4,1	-0,5
Likvida medel vid periodens slut					
		121,2	66,7	121,2	66,7

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019
Rörelsens intäkter	5,6	4,1	21,1	21,5
Rörelsens kostnader	-5,1	-4,0	-19,1	-20,0
Övriga rörelseintäkter	0,4	-	0,4	-
Övriga rörelsekostnader	-0,2	-	-0,2	-
Rörelseresultat	0,7	0,1	2,2	1,5
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	-44,8	-	-127,1	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5,2	2,1	7,6	4,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,7	-0,6	-2,3	-1,6
Summa resultat från finansiella poster	-40,3	1,5	-121,8	2,6
Resultat efter finansiella poster	-39,6	1,6	-119,6	4,1
Bokslutsdispositioner	4,8	-	4,8	-
Resultat före skatt	-34,8	1,6	-114,8	4,1
Skatt på periodens resultat	-2,6	-0,6	-2,6	-0,6
Periodens resultat	-37,4	1,0	-117,4	3,5

I moderbolaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat. Summa totalresultat är därmed detsamma som periodens resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar		339,8	453,7
Summa anläggningstillgångar		339,8	453,7
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar		9,6	1,4
Likvida medel		1,3	0,1
Summa omsättningstillgångar		10,9	1,5
SUMMA TILLGÅNGAR		350,7	455,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		239,9	357,0
Obeskattade reserver		0,5	-
Långfristiga skulder		47,0	70,1
Kortfristiga skulder		63,3	28,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		350,7	455,2

NOTER

Not 1 Allmän information

Om inte annat anges är samtliga belopp redovisade i miljontals kronor (MSEK) och avser koncernen. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år. Delårsinformationen på sidorna 7 till 10 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Not 2 Grund för rapporternas upprättande samt redovisningsprinciper

HANZA Holding AB (publ) tillämpar IFRS (International Financial Reporting Standards) som de antagits av Europeiska unionen. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt ÅRL 9 kapitlet och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Koncernens redovisningsprinciper framgår av not 2 i bolagets årsredovisning för 2019. Dessa har tillämpats även vid upprättandet av denna delårsrapport men med nedanstående justeringar och förtydliganden.

- HANZA har från 2020-01-01 justerat segmentsindelningen vilket beskrivs i not 4 nedan.
- I samband med covid-19-pandemin har HANZA kunnat utnyttja olika former av statligt stöd vilka inte täcks av beskrivningen i årsredovisningen för 2019. De viktigaste är tillfälligt nedsatta sociala avgifter och uppskov med betalning av skatter och avgifter. I de fall avgifter varit nedsatta redovisas verkliga kostnader varvid det erhållna stödet blir en kostnadsreduktion. De uppskjutna betalningarna av skatter och avgifter är räntebärande och dessa redovisas därför som övriga räntebärande skulder.

Not 3 Finansiella instrument – Verkligt värde för finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens upplåning består av ett större antal kontrakt upptagna vid olika tidpunkter och med olika löptider. Lånen löper i all väsentlighet med rörlig ränta. Mot denna bakgrund kan redovisade värden anses ge en god approximation av verkliga värden. Det verkliga värdet på kortfristig upplåning motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Not 4 Intäkts- och segmentsinformation

Beskrivning av intäkter från kontrakt med kunder

HANZAs intäkter kommer främst från produktion av komponenter, undersystem och färdigt sammansatta produkter enligt kundernas specifikation men där HANZA varit delaktigt i att skraddarsy tillverkningsprocessen. HANZAs prestationsåtagande bedöms uppfyllt då komponenten eller den sammansatta produkten levereras till kund. Undantag från detta är i de fall ett avtal finns med kunden om buffertlager av färdiga komponenter eller produkter. I dessa fall anses prestationsåtagandet uppfyllt redan då komponenten eller produkten placeras i buffertlagret och därmed är tillgänglig för kunden.

De externa intäkternas fördelning per segment, vilket följer koncernens klusterindelade organisation, framgår av segmentsinformation nedan. Därutöver redovisas de externa intäkterna uppdelat på tillverkningsteknologierna Mekanik och Elektronik sist i denna not.

Beskrivning av segmentsredovisning

HANZA delar in verksamheten i så kallade tillverkningskluster och tillämpar en finansiell segmentsindelning som baseras på primära kundmarknader. Verksamheten redovisas uppdelad på följande segment:

- **Huvudmarknader** – Tillverkningskluster som ligger inom eller i närheten av HANZAs primära geografiska kundmarknader, vilka i dag utgörs av Sverige, Finland, Norge och Tyskland. I dag omfattas därför HANZAs tillverkningskluster i Sverige, Finland och Tyskland. HANZAs verksamhet inom dessa områden kännetecknas av närhet till kundernas egna fabriker och ett nära samarbete med kundernas utvecklingsavdelningar.
- **Övriga marknader** – Övriga tillverkningskluster utanför HANZAs primära geografiska kundmarknader. I dag omfattas HANZAs tillverkningskluster i Baltikum, Centraleuropa och Kina. Verksamheten kännetecknas av ett högt arbetsinnehåll, omfattande komplex montering, samt närhet till viktiga slutkundsområden.
- **Affärsutveckling** – Kostnader och intäkter som inte fördelas till tillverkningsklustren, vilket huvudsakligen är koncerngemensamma funktioner inom moderbolaget, samt koncernövergripande justeringar som inte allokeras till de övriga två segmenten.

Ritter som förvärvades i juli 2019, med verksamhet i Tyskland och Tjeckien, låg organisatoriskt under 2019 i kluster Centraleuropa och ingick därmed i dåvarande segmentet Övriga världen. Från inledningen av år 2020 har organisationen utvecklats så att produktionsenheterna i förvärvet delats in i två olika tillverkningskluster. Därmed har Tyskland kommit att utgöra ett eget tillverkningskluster som redovisas i segmentet Huvudmarknader (tidigare Norden), medan enheten i Tjeckien redovisas i Övriga marknader (tidigare Övriga världen), se definition ovan. 2019 års värden har omräknats. Transaktioner mellan segmenten sker på affärsmässiga grunder.

Intäkter per segment

MSEK	Okt - dec 2020			Okt - dec 2019		
	Segmentens intäkter	Avgår försäljning mellan segment	Intäkter från externa kunder	Segmentens intäkter	Avgår försäljning mellan segment	Intäkter från externa kunder
Huvudmarknader	257,1	-1,7	255,4	313,7	-4,8	308,9
Övriga marknader	250,8	-12,5	238,3	241,5	-2,5	239,0
Affärsutveckling	-	-	-	-	-	-
Summa	507,9	-14,2	493,7	555,2	-7,3	547,9

MSEK	Jan - dec 2020			Jan - dec 2019		
	Segmentens intäkter	Avgår försäljning mellan segment	Intäkter från externa kunder	Segmentens intäkter	Avgår försäljning mellan segment	Intäkter från externa kunder
Huvudmarknader	1 168,8	-4,1	1 164,7	1 121,2	-8,5	1 112,7
Övriga marknader	1 016,3	-26,4	989,9	984,8	-29,9	954,9
Affärsutveckling	0,3	-	0,3	0,1	-	0,1
Summa	2 185,4	-30,5	2 154,9	2 106,1	-38,4	2 067,7

Resultat per segment

Segmentens resultat stäms av mot resultat före skatt enligt följande:

MSEK	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019
EBITA				
Huvudmarknader	10,9	18,9	41,5	80,4
Övriga marknader	10,4	-5,9	9,7	3,2
Affärsutveckling	-2,7	-1,3	-3,4	-15,7
Summa EBITA	18,6	11,7	47,8	67,9
Av- och nedskrivning immateriella tillgångar	-3,2	-3,6	-16,5	-11,1
Rörelseresultat	15,4	8,1	31,3	56,8
Finansiella poster – netto	-4,8	-5,1	-22,4	-24,5
Resultat före skatt	10,6	3,0	8,9	32,3
Jämförelsestörande poster				
Omvärdering av förvärvslikvid	2,5	1,1	2,5	1,1
Transaktionskostnader	-	-0,4	-	-8,4
Kostnader för byte av börslista	-	-	-	-3,7
Nedskrivning tillgångar	-	-3,0	-	-3,0
Åtgärdsprogram covid-19	-	-	-24,7	-
Kostnadsföring av övervärde lager identifierat vid förvärvet av RITTER	-	-2,5	-	-4,2
Summa	2,5	-4,8	-22,2	-18,2
EBITA per segment exklusive jämförelsestörande poster				
Huvudmarknader	10,9	20,3	51,0	83,8
Övriga marknader	10,4	-2,9	24,9	6,2
Summa	21,3	17,4	75,9	90,0
Affärsutveckling	-5,2	-0,9	-5,9	-3,9
Summa	16,1	16,5	70,0	86,1
Jämförelsestörande poster	2,5	-4,8	-22,2	-18,2
EBITA	18,6	11,7	47,8	67,9

Intäkter från externa kunder per tillverkningsteknologi

MSEK	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019
Mekanik	316,5	327,4	1 309,7	1 367,8
Elektronik	177,2	220,5	844,9	699,8
Affärsutveckling	-	-	0,3	0,1
Summa	493,7	547,9	2 154,9	2 067,7

Not 5 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

MSEK	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
Övriga rörelseintäkter	2020	2019	2020	2019
Resultat vid avyttring av anläggningstillgångar	0,6	0,2	1,0	0,6
Omvärdering förvärvslikvid	2,5	1,1	2,5	1,1
Statliga bidrag	1,7	-	3,3	-
Valutakursvinster	0,8	1,6	3,8	4,5
Övriga poster	1,8	0,8	5,2	2,4
Summa övriga rörelseintäkter	7,4	3,7	15,8	8,6
Övriga rörelsekostnader				
Resultat vid avyttring av anläggningstillgångar	-0,3	-2,7	-1,0	-2,8
Valutakursförluster	-1,7	-1,4	-4,5	-3,9
Övriga poster	-0,3	-1,1	-0,7	-1,5
Summa övriga rörelsekostnader	-2,3	-5,2	-6,2	-8,2

Not 6 Finansiella intäkter och kostnader – Finansiella poster netto

MSEK	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
Finansiella intäkter	2020	2019	2020	2019
Ränteintäkter	-	0,1	-	0,5
Valutakursvinster och förluster netto	0,9	0,1	0,8	-
Summa finansiella intäkter	0,9	0,2	0,8	0,5
Finansiella kostnader				
Räntekostnader	-4,2	-4,0	-17,5	-18,6
Valutakursvinster och förluster netto	-	-	-	-1,2
Övriga finansiella kostnader	-1,5	-1,3	-5,7	-5,2
Summa finansiella kostnader	-5,7	-5,3	-23,2	-25,0
Summa finansiella poster - netto	-4,8	-5,1	-22,4	-24,5

Not 7 Inkomstskatt

Den effektiva skattesatsen för kvartalet uppgick till 51 procent (-83). En del av koncernens verksamhet drivs i Estland där vinster beskattas först vid utdelning. Moderbolaget styr över utdelningen och det finns för närvarande inte planer eller behov av att ta utdelning, som skulle utlösa beskattning, från de estniska bolagen. Skattesatsen för de estniska delarna har därför satts till 0 procent vid beräkningen. Effektiv skattesats varierar därmed beroende på hur stor del av resultatet före skatt som härrör från Estland samt från enheter där bolaget bedömt att ytterligare uppskjuten skattefordran inte kan bokföras på grund av osäkerhet om möjligheten att utnyttja förlusterna i framtiden.

Not 8 Antal aktier

Av tabellen nedan framgår det genomsnittliga antalet aktier före och efter utspädning som använts vid beräkning av resultat per aktie samt antal utestående aktier vid periodens utgång.

Antal aktier	Okt - dec 2020	Okt - dec 2019	Jan - dec 2020	Jan - dec 2019
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	33 979 928	33 979 928	33 979 928	32 125 760
Justering vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning:				
Optioner	-	-	-	617
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	33 979 928	33 979 928	33 979 928	32 126 377
Utestående aktier vid periodens utgång	33 979 928	33 979 928	33 979 928	33 979 928

Not 9 Rörelseförvärv

HANZA Holding har inte genomfört några förvärv under 2020. I februari reglerades en skuld avseende tilläggsköpeskillning vid förvärvet av Toolfac Oy som uppgick till 3,1 MSEK. Skulden reglerades utan resultat effekt.

Förvärvsanalysen för RITTER, som förvärvades 2019-07-25 fastställdes per 2020-06-30 varvid posterna upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ökades med 5,3 MSEK och uppskjuten skattefordran ökades med 1,7 MSEK. Goodwill i förvärvet ökade därmed med 3,6 MSEK. Balansräkningen i tidigare kvartal har omräknats vilket påverkat jämförelsetalen för 2019-12-31 i denna rapport. Även soliditeten per dessa datum påverkas marginellt. Resultaträkningen för tidigare kvartal påverkas inte av ändringen.

En uppgörelse har nåtts om reduktion av köpeskillningen för RITTER om 2,5 MSEK vilket rapporteras under övriga rörelseintäkter under kvartal 4.

NYCKELTAL

	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
	2020	2019	2020	2019
Nyckeltal enligt IFRS				
Nettoomsättning, MSEK	493,7	547,9	2 154,9	2 067,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,15	0,16	-0,04	0,73
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,15	0,16	-0,04	0,73
Medelantal anställda	1 535	1 752	1 543	1 603
Alternativa nyckeltal				
EBITDA-marginal, %	8,1%	6,6%	6,4%	7,2%
Rörelsemarginal EBIT, %	3,1%	1,5%	1,5%	2,7%
Operativa segmentens EBITA, MSEK	21,3	13,0	51,2	83,6
Operativ EBITA-marginal, %	4,3%	2,4%	2,4%	4,0%
Operativt kapital, MSEK	925,3	1 041,0	925,3	1 041,0
Räntabilitet på operativt kapital, %	1,9%	1,1%	4,9%	7,9%
Kapitalomsättning på operativt kapital, ggr	0,5	0,5	2,2	2,4
Räntebärande nettoskuld, MSEK	450,4	543,3	450,4	543,3
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,9	1,1	0,9	1,1
Operativ nettoskuld, MSEK	270,7	350,2	270,7	350,2
Soliditet, %	33,6%	32,6%	33,6%	32,6%
Eget kapital per aktie vid periodens utgång, SEK	13,98	14,65	13,97	14,65

De alternativa nyckeltalen ovan anses relevanta då de ger en bild av HANZAs operativa lönsamhet, finansieringens fördelning mellan eget kapital och extern finansiering, avkastning på insatt kapital samt bolagets finansiella risk. Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal samt motiv till användningen av varje enskilt nyckeltal finns publicerade på bolagets hemsida.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Årsredovisning för 2020 publiceras vecka 13, 2021
- Delårsrapport avseende perioden januari-mars 2021 lämnas måndag den 26 april 2021
- Årsstämma kommer att hållas måndag den 26 april 2021
- Delårsrapport avseende perioden januari-juni 2021 lämnas tisdag den 27 juli 2021
- Delårsrapport avseende perioden januari-september 2021 lämnas tisdag den 9 november 2021

För ytterligare information, vänligen kontakta

Erik Stenfors, VD

Tel: +46 709 50 80 70, mail: erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO

Tel: +46 707 94 98 78, mail: lars.akerblom@hanza.com

DEFINITIONER, ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH BEGREPP

NYCKELTAL ENLIGT IFRS - Definitioner

EBIT (Earnings before interest and taxes) är rörelseresultat, det vill säga resultat före finansnetto och skatter.

ALTERNATIVA NYCKELTAL – Definitioner, avstämning samt motiv

Nedanstående alternativa nyckeltal används i denna rapport. Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal samt motiv till användningen av varje enskilt nyckeltal finns publicerade på bolagets hemsida.

Affärsutvecklingskostnader omfattar kostnader för speciella projekt för att utveckla koncernen som ej kopplas till HANZAs operativa verksamhet, såsom förvärv, avyttringar och noteringskostnader.

Affärsutvecklingssegmentets EBITA består av affärsutvecklingskostnader. EBITA och EBIT skiljer sig inte åt för detta segment.

Bruttomarginal är nettoomsättning minus kostnad för råvaror och förnödenheter samt förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning dividerat med nettoomsättning.

EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) är resultat före finansnetto, skatter och avskrivningar samt nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

EBITDA-marginal är EBITDA dividerat med nettoomsättning.

EBITA (Earnings before interest, taxes and amortization) är resultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella tillgångar, finansnetto, bokslutsdispositioner och skatter.

Eget kapital per aktie är eget kapital på balansdagen justerat för ej registrerat aktiekapital dividerat med registrerat antal aktier på balansdagen.

Engångsposter är intäkt- och kostnadsposter i rörelseresultatet som endast undantagsvis uppstår i rörelsen. Till engångsposter hänförs intäkter och kostnader såsom förvärvskostnader, omräkning av tilläggsköpeskillingar, realisationsresultat på byggnader och mark, skuldeftergift, kostnader för större omstruktureringar såsom flytt av hela fabriker och större nedskrivningar.

Kapitalomsättning på genomsnittligt operativt kapital är nettoomsättning dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Operativa segmentens EBITA (operativt EBITA) är EBITA före affärsutvecklingskostnader.

Operativa segmentens rörelseresultat (operativt EBIT) är rörelseresultat före affärsutvecklingskostnader.

Operativ EBITA-marginal är operativa segmentens EBITA dividerat med nettoomsättning.

Operativt kapital är balansomslutningen minskad med likvida medel, finansiella tillgångar och icke räntebärande skulder.

Operativ nettoskuld är räntebärande skulder exklusive avsättningar till ersättningar efter avslutad anställning och leasingkulder avseende byggnader och lokaler minus kassa och liknande tillgångar samt kortfristiga placeringar.

Nettoskuldssättningsgrad är räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital.

Räntabilitet på operativt kapital är EBITA dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Räntebärande nettoskuld är räntebärande skulder inklusive avsättningar till ersättningar efter avslutad anställning minus kassa och liknande tillgångar samt kortfristiga placeringar.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal) är EBIT dividerat med nettoomsättning.

Soliditet är eget kapital dividerat med balansomslutning.

Då resultatmått anges för **rullande 12 månader** avser detta summan för de senaste 12 månaderna fram till angiven period

BEGREPP – Definitioner upprättade av HANZA

CORE (Cluster Operational Excellence) är en metod HANZA använder för att utveckla fabriker operationellt och bedrivs i projektform under en period.

MIG (Manufacturing Solutions for Increased Growth & Earnings) är en tjänst utvecklad av HANZA som analyserar och ger förslag till förbättringar av kundens totala tillverknings- och logistikkedja.

MCS (Material Compliance Services) är en tjänst utvecklad av HANZA som hjälper kunden att säkerställa att en produkt uppfyller regulatoriska krav på ingående komponenter.

Tillverkningskluster HANZA samlar olika kontraktstillverkningstekniker inom vissa geografiska områden som kallas Tillverkningskluster.

OM HANZA

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom rådgivning om leverantörskedjor och med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabilare leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess åt våra kunder.

HANZA grundades år 2008 och omsätter sedan 2019 över 2 miljarder kronor. Bolaget har egna produktionsenheter i sju länder; Sverige, Finland, Tyskland, Estland, Polen, Tjeckien och Kina.

Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som ABB, Epiroc, GE, Getinge, Oerlikon, SAAB och Siemens.

Läs mer på www.hanza.com

HANZA Holding AB (publ)

Torshamnsgatan 35, SE-164 40 Kista

Telefon: 08-624 62 00

Organisationsnummer: 556748-8399

HANZAs aktie är noterad på Nasdaq Stockholm